

Số: 342/KH-LĐLĐ

Lai Châu, ngày 13 tháng 5 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Chương trình “01 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”

Thực hiện Kế hoạch số 201/KH-TLĐ ngày 06/5/2022 của Tổng LĐLĐ Việt Nam về truyền thông Chương trình “01 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19” (sau đây gọi tắt là Chương trình “01 triệu sáng kiến”), Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh ban hành kế hoạch truyền thông như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông thường xuyên về mục đích, ý nghĩa của Chương trình “01 triệu sáng kiến”, tạo sự đồng thuận và tham gia tích cực của cán bộ công đoàn, đoàn viên, công chức, viên chức, lao động (CCVCLĐ) cũng như sự ủng hộ, phát huy hiệu quả trong công tác phối hợp, tạo điều kiện của thủ trưởng cơ quan, đơn vị, người sử dụng lao động trong việc triển khai Chương trình “01 triệu sáng kiến”.

- Thường xuyên bám sát cơ sở nhằm phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, cách làm tốt của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp giúp cho việc nhìn nhận, đánh giá thực chất những lợi ích của sáng kiến và có những chính sách tốt hơn để động viên, khích lệ nhiều người lao động tham gia hoạt động sáng kiến.

- Lan tỏa các câu chuyện sáng kiến để thấy được sự đóng góp của tác giả và hiệu quả, giá trị xã hội của sáng kiến, từ đó thay đổi tư duy của cán bộ công đoàn, đoàn viên, CCVCLĐ và cộng đồng xã hội về sáng kiến.

- Thông qua công tác truyền thông Chương trình “01 triệu sáng kiến” góp phần xây dựng niềm tự hào về sản phẩm mang trí tuệ của người lao động Việt Nam; khơi dậy lòng yêu nước, sức sáng tạo, ý chí tự lực, tự cường của cán bộ công đoàn, đoàn viên, CCVCLĐ đóng góp cho sự phát triển của từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và sự phát triển chung của tỉnh, của đất nước, kịp thời thích ứng với điều kiện bình thường mới.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả, tạo sức lan tỏa, phát huy vai trò chủ lực của cơ quan báo chí, truyền thông trong hệ thống Công đoàn và trách nhiệm chủ động thông tin của cán bộ công đoàn, nhất là cán bộ công đoàn làm công tác tuyên giáo, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ

sở và cán bộ được giao nhiệm vụ thông tin, truyền thông cho Chương trình “01 triệu sáng kiến”.

- Sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, kết hợp giữa truyền thông đại chúng với truyền thông trực tiếp tại cơ sở, chú trọng phát huy mặt tích cực các phương tiện truyền thông mới (Facebook, Zalo, Youtube...).

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng

- Gồm 05 nhóm đối tượng hướng dẫn số 52/HD-LĐLĐ ngày 14/01/2022 của LĐLĐ tỉnh về thực hiện Chương trình “01 triệu sáng kiến” (*cán bộ, công chức, viên chức, người lao động các đơn vị sự nghiệp; các cơ quan của Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, trong đó có cán bộ công đoàn; công nhân lao động trong các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh*).

- Người đứng đầu các cấp ủy đảng, chính quyền, Thủ trưởng cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

2. Nội dung

a. Tuyên truyền tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh, đó là: “Bất kỳ việc to việc nhỏ, hễ thêm điều lợi, trừ điều hại cho quần chúng, giúp quần chúng giải quyết vấn đề khó khăn, tăng kết quả của việc làm, tăng sức sản xuất của xã hội, đánh đổ sức áp bức của quân thù, đó đều là sáng kiến”; “Sáng kiến không phải cái gì kỳ lạ hay chung chung, trừu tượng mà chỉ là kết quả của sự nghiên cứu, suy nghĩ trong những hoàn cảnh, những điều kiện bình thường, rất phổ thông, rất thiết thực. Ở tầm sáng tạo lớn, có ảnh hưởng rộng là phát minh, bao hàm cả sáng chế. Ở tầm thấp hơn, nhỏ hơn thì là sáng kiến, cải tiến kỹ thuật. Tất cả đều là sản phẩm được sáng tạo ra khi cuộc sống thúc bách”.

b. Tuyên truyền chủ trương, quan điểm của Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam; mục đích, ý nghĩa của Chương trình số 3250/CTr-TLĐ ngày 15/12/2021, hướng dẫn số 46/HD-TLĐ ngày 30/12/2021 về tổ chức và thực hiện Chương trình “01 triệu sáng kiến”; mục tiêu, chỉ tiêu, nội dung, giải pháp và tổ chức thực hiện ở 2 giai đoạn của Chương trình “1 triệu sáng kiến”; Kế hoạch 302/KH – LĐLĐ ngày 13/01/2022, Hướng dẫn số 52/HD-LĐLĐ ngày 14/01/2022 của LĐLĐ tỉnh về thực hiện Chương trình “01 triệu sáng kiến”.

c. Thông tin về những cách làm sáng tạo, đột phá của các cấp công đoàn, từ sự phối hợp chặt chẽ với người sử dụng lao động trong tiếp nhận, đề xuất thực hiện ý tưởng đến công nhận sáng kiến và tổ chức khen thưởng.

- Tuyên truyền về tinh thần chủ động, trách nhiệm của cán bộ CĐCS trong vận động đoàn viên, CCVCLĐ tham gia Chương trình.

- Truyền thông phản ánh tinh thần thi đua sôi nổi, rộng khắp của từng cấp công đoàn, từng cán bộ công đoàn, đoàn viên, CCVCLĐ tham gia Chương trình.

d. Thông tin, tuyên truyền về những dấu mốc quan trọng trong kết quả đạt được, những bài học kinh nghiệm rút ra từ thực tiễn triển khai Chương trình “01 triệu sáng kiến” tại mỗi cấp công đoàn.

e. Thông tin, tuyên truyền về sáng kiến, từ nguồn gốc của những ý tưởng, sáng tạo; quá trình tìm tòi, nghiên cứu, ứng dụng sáng kiến; giá trị của sáng kiến không chỉ đóng góp cho sự phát triển của doanh nghiệp, tỉnh, đất nước mà đồng thời cũng là cơ hội để tăng thêm thu nhập cho cá nhân, tác giả có sáng kiến và cuộc sống tốt hơn cho gia đình tác giả, cho đồng nghiệp.

g. Tuyên truyền các hoạt động biểu dương, khen thưởng cho các cá nhân có sáng kiến xuất sắc, tiêu biểu tại các cấp công đoàn, nhất là CĐCS.

h. Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và những bất cập, tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình “01 triệu sáng kiến” ở các cấp công đoàn.

III. GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên báo chí

- Các cấp công đoàn bám sát nội dung tuyên truyền để chủ động cung cấp thông tin và cụ thể hóa thành các sản phẩm truyền thông trên các cơ quan báo chí ở Trung ương, Tỉnh và địa phương.

- Tổ chức các chương trình trao đổi, câu chuyện truyền thông về sáng kiến, các phóng sự chuyên đề về sáng kiến của người lao động trong chương trình phối hợp tuyên truyền về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn với đài Phát thanh, truyền hình tỉnh, địa phương.

2. Truyền thông trên Cổng thông tin điện tử công đoàn

- Tăng cường các tin, bài viết chuyên sâu trong công tác chỉ đạo, điều hành của Tổng LĐLĐ Việt Nam, của Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh và các cấp công đoàn; các tin tức, bài viết về các điển hình xuất sắc tiêu biểu; các mô hình hiệu quả, các giải pháp, cách làm sáng tạo của cán bộ công đoàn triển khai Chương trình “01 triệu sáng kiến”

- Khai thác bài viết chất lượng về các nội dung tuyên truyền trên các báo, tạp chí có uy tín để đăng tải lại theo quy định của Bộ Thông tin và Truyền thông.

3. Truyền thông trên mạng xã hội

a. Thông điệp

Truyền thông các thông điệp “Tự hào trí tuệ lao động Việt Nam”, “01 triệu sáng kiến – triệu việc tốt” của người lao động Việt Nam, qua đó khẳng định chương trình là sự thi đua giữa các đơn vị, nhưng với người tham gia Chương trình thì là niềm tự hào khi trở thành thành viên có trách nhiệm với tổ chức công đoàn, với cơ quan, đơn vị”.

b. Hình biểu tượng logo đại diện và khung ảnh Facebook đại diện cho chương trình “01 triệu sáng kiến”

- Vận động cán bộ công đoàn, đoàn viên, CCVCLĐ có tài khoản mạng xã hội (facebook, zalo) thay khung ảnh đại diện với mục tiêu quảng bá cho chương trình “01 triệu sáng kiến”.

- Thiết kế banner cổ động cho chương trình “01 triệu sáng kiến” sử dụng trên các trang mạng xã hội và website của các cấp công đoàn.

c. Khung thời gian và phương thức hoạt động

Truyền thông trên mạng xã hội sẽ được khởi động trên trang Facebook của các cấp công đoàn trong suốt thời gian diễn ra Chương trình “1 triệu sáng kiến”. Những thông điệp truyền thông sẽ được chia sẻ và đăng tải thường xuyên và lặp lại.

d. Xây dựng trang Zalo OA (Zalo Official Account) của Chương trình “01 triệu sáng kiến”

- Mục tiêu:

Trang mạng xã hội chính thức của Chương trình “1 triệu sáng kiến” nhằm phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền; tạo lập và quản lý chatbot với giao diện thân thiện với cán bộ công đoàn, đoàn viên, CCVCLĐ nhằm tiết kiệm nhân lực và thời gian nhắn tin tư vấn, hướng dẫn quy trình cập nhật sáng kiến cũng như các vấn đề khác liên quan đến Chương trình.

- Cách thức:

+ Sử dụng 01 số điện thoại vừa làm đường dây nóng, vừa để thiết lập trang Zalo của Chương trình “01 triệu sáng kiến”.

+ Quản trị trang Zalo cũng là các quản trị của Chương trình “01 triệu sáng kiến” chịu trách nhiệm liên quan đến công tác tư vấn, hướng dẫn quy trình cập nhật sáng kiến và cung cấp thông tin, tuyên truyền.

e. Tham gia các chương trình giao lưu trực tuyến trên nền tảng internet và mạng xã hội, khơi dậy tiềm năng sáng tạo của đoàn viên, người lao động

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Xây dựng kế hoạch chỉ đạo các cấp công đoàn triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch này; cung cấp các tài liệu truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị và nhu cầu của đoàn viên, người lao động.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương thường trú tại địa phương, báo chí địa phương đến dự, đưa tin đậm nét các sự kiện liên quan đến Chương trình.

- Viết tin bài phản ánh hoạt động công đoàn tại địa phương, ngành cho trang Công đoàn Việt Nam trên Báo Lao động điện tử, Tạp chí Lao động và Công đoàn;

Cổng thông tin điện tử Công đoàn tỉnh, trang Fanpage Công đoàn tỉnh Lai Châu...

- Tuyên truyền, vận động cán bộ công đoàn chuyên trách toàn tỉnh sử dụng các phương tiện truyền thông để chia sẻ thông tin và các sản phẩm truyền thông về Chương trình “01 triệu sáng kiến”.

2. LĐLĐ các huyện, thành phố, Công đoàn ngành, Công đoàn Viên chức, CĐCS trực thuộc

- Căn cứ Kế hoạch của LĐLĐ tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị.

- Sử dụng có hiệu quả các trang mạng xã hội của tổ chức công đoàn.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ công đoàn sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin và các sản phẩm truyền thông về Chương trình “01 triệu sáng kiến” và các điển hình xuất sắc, tiêu biểu của Chương trình “1 triệu sáng kiến”.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Chương trình “01 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh yêu cầu LĐLĐ các huyện, thành phố, Công đoàn Ngành, Công đoàn Viên chức, CĐCS trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện về LĐLĐ tỉnh (qua Ban Tuyên giáo – Nữ công) trong báo cáo 6 tháng, năm.

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- UBND tỉnh
- Ban Dân vận, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Đồng chí Vũ Thị Giáng Hương – Trưởng Ban Tuyên giáo, Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Các Ban LĐLĐ tỉnh;
- LĐLĐ các huyện, TP, CĐN; CĐVC;
- CĐCS trực thuộc
- Lưu: VT, TgNc.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đông Thị Nghĩa

