

Số: 161/KH-LĐLĐ

Lai Châu, ngày 13 tháng 4 năm 2020

## **KẾ HOẠCH** **Truyền thông Công đoàn Việt Nam 2020**

Thực hiện Kế hoạch số 20/KH-TLĐ, ngày 07/4/2020 của Tổng LĐLĐ Việt Nam về truyền thông Công đoàn Việt Nam 2020, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh ban hành kế hoạch triển khai, thực hiện như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Giới thiệu, quảng bá mạnh mẽ những hoạt động thiết thực vì NLĐ của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động ở cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ nhằm khẳng định vị trí, vai trò của tổ chức công đoàn trong xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ trong doanh nghiệp.

- Nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, gắn bó của đoàn viên, NLĐ với Công đoàn Việt Nam trước bối cảnh Bộ Luật Lao động năm 2019 chuẩn bị có hiệu lực thi hành vào năm 2021; thúc đẩy các phong trào thi đua nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở đáp ứng yêu cầu của đoàn viên, NLĐ.

- Công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2020 cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả. Sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, kết hợp giữa truyền thông trên báo chí với truyền thông trực tiếp tại cơ sở, chú trọng phát triển các loại hình truyền thông mới (mạng xã hội).

### **II. NỘI DUNG VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG**

#### **1. Nội dung**

Trọng tâm công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2020 bám sát vào 07 nhóm vấn đề cụ thể hóa chủ đề “Nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở”, trong đó tập trung đẩy mạnh truyền thông các nội dung sau:

#### **1.1. Nội dung chuyên sâu**

- Vai trò chủ động của công đoàn cơ sở trong tổ chức thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể; vai trò tích cực của công đoàn trong giải quyết những vấn đề công nhân, người lao động quan tâm.

- Quan điểm của tổ chức công đoàn trong tham gia xây dựng văn kiện đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần XIII của Đảng; xây dựng trình dự án sửa đổi, bổ sung Luật Công đoàn; tham gia xây dựng và triển khai các nghị định, văn bản hướng dẫn thi hành Bộ luật Lao động (sửa đổi).

- Vai trò của tổ chức công đoàn trong Hội đồng tiền lương quốc gia về tiền lương tối thiểu vùng năm 2021 (tập trung vào truyền thông các kết quả nghiên cứu, khảo sát về mức sống, thu nhập của NLĐ, tạo điều kiện cho việc đàm phán, thương lượng tiền lương cho NLĐ).

### **1.2. Nội dung thông tin thường xuyên, liên tục**

- Chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là Bộ luật Lao động (sửa đổi).

- Đề xuất của đoàn viên công đoàn về nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và Ban Chấp hành công đoàn cơ sở.

- Hoạt động của các cấp công đoàn tích cực tham gia phòng, chống dịch bệnh Covid - 19, chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho đoàn viên, NLĐ.

### **1.3. Tổ chức các sự kiện truyền thông**

- Tháng Công nhân năm 2020 với chủ đề “Năng suất cao - An toàn lao động - Thu nhập tốt” ở cơ sở.

- Kỷ niệm 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2020).

- Kỷ niệm 91 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 - 28/7/2020), trao giải thưởng Nguyễn Văn Linh lần thứ II.

- Hoạt động đối thoại giữa cấp ủy, chính quyền với đoàn viên, NLĐ, cán bộ công đoàn với người sử dụng lao động; các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, NLĐ dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến trong CNVCLĐ các cấp tiến tới Đại hội thi đua yêu nước CNVCLĐ lần thứ X, giai đoạn 2016 - 2020.

### **1.4. Truyền thông về gương người tốt, việc tốt trong tổ chức công đoàn**

- Mô hình hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động của công đoàn cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ.

- Các gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu, xuất sắc trong phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo; thực hành tiết kiệm, nâng cao đạo đức nghề nghiệp gắn với các cuộc vận động do công đoàn tổ chức.

## **2. Thông điệp truyền thông**

“Công đoàn Việt Nam: Chủ động - Tích cực - Sáng tạo - Trách nhiệm”. Trong đó:

- Chủ động trong thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể; phát huy vai trò của đoàn viên trong đề xuất nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và Ban Chấp hành công đoàn cơ sở; thông tin tuyên truyền ở cơ sở.



- Tích cực trong giải quyết những vấn đề công nhân, lao động quan tâm; kiểm tra, giám sát nhất là trong công tác tài chính.

- Sáng tạo trong đổi mới công tác cán bộ công đoàn cơ sở, tập trung đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho chủ tịch công đoàn cơ sở và tăng cường sự gắn kết giữa đoàn viên với cán bộ công đoàn.

- Trách nhiệm trong tổ chức các hoạt động ở cơ sở thật sự xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLD theo hướng tăng quyền thụ hưởng, tính thiết thực, sát hợp.

### **III. HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG**

#### **1. Truyền thông trên báo chí**

##### **1.1. Trang thông tin điện tử**

- Tăng cường các bài viết chuyên sâu trong công tác chỉ đạo, điều hành của LĐLĐ tỉnh; tin, bài hoạt động của các cấp công đoàn.

- Khai thác các bài viết có chất lượng về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn trên các báo, tạp chí có uy tín để đăng tải lại theo quy định của Bộ Thông tin và Truyền thông.

##### **1.2. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, huyện**

Phối hợp sản xuất các tin tức, phóng sự ngắn về đoàn viên, NLD và hoạt động công đoàn; phản ánh các hoạt động của công đoàn như trao tặng nhà “Mái ấm công đoàn”, hỗ trợ đoàn viên, NLD có hoàn cảnh khó khăn, mắc bệnh hiểm nghèo, thiên tai, hỏa hoạn và con đoàn viên, CNVCLĐ vượt khó vươn lên...

##### **1.3. Cung cấp thông tin cho báo chí**

- Thực hiện nghiêm túc quy định phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Tăng cường viết tin, bài phản ánh hoạt động công đoàn và phong trào CNVCLĐ ở cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Giới thiệu các mô hình hay trong nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở; các hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn, nhất là công đoàn cơ sở đối với đoàn viên, NLD để phục vụ công tác truyền thông trên các cơ quan báo chí.

##### **1.4. Theo dõi thông tin báo chí**

- Hàng ngày, tuần theo dõi, điểm tin và tổng hợp các tin tức báo chí, mạng xã hội liên quan đến đoàn viên, NLD và công đoàn tại địa phương, đơn vị để báo cáo với Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh, huyện, thành phố và Công đoàn Ngành.

- Phân tích, xử lý dữ liệu và thông tin, đồng thời đánh giá thái độ, phản ứng, quan điểm của báo chí và dư luận xã hội trước sự kiện, vấn đề, chính sách liên quan đến NLD và hoạt động diễn ra tại các cấp công đoàn, nhất là cấp LĐLĐ tỉnh.

## **2. Truyền thông trên mạng xã hội**

### **2.1. Nâng cao chất lượng trang Công đoàn Lai Châu trên facebook**

- Hằng ngày cập nhật, phổ biến thông tin tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và hoạt động công đoàn, nhất là về chính sách, pháp luật liên quan trực tiếp đến quyền lợi, trách nhiệm của đoàn viên, NLD.

- Chia sẻ, dẫn link để tăng hiệu ứng cho các bài viết có chất lượng về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn trên các báo điện tử.

- Đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông trên mạng xã hội (bài viết, infographie, video...); tổ chức các cuộc thi ảnh “Nét đẹp công đoàn cơ sở năm 2020”, thi viết về đời sống, việc làm của công nhân và hoạt động công đoàn...

- Trả lời các tin nhắn, các nội dung trao đổi; tiếp nhận và phối hợp xử lý, giải đáp thông tin phản ánh... của cán bộ, đoàn viên công đoàn, NLD. Theo dõi, tổng hợp, báo cáo đánh giá xu hướng thông tin của đoàn viên, NLD trên mạng xã hội.

### **2.2. Hình thành nhóm quản trị các trang mạng xã hội (facebook) của công đoàn**

- LĐLĐ tỉnh liên kết quản trị viên của các trang mạng xã hội (facebook) của các công đoàn cấp trên cơ sở thành 01 nhóm trên zalo để thường xuyên trao đổi thông tin, tuyên truyền và tổ chức đấu tranh ngăn chặn các quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến tổ chức Công đoàn Việt Nam...

- Liên đoàn Lao động huyện, thành phố, Công đoàn Ngành, Công đoàn Viên chức liên kết quản trị viên các trang mạng xã hội (facebook) của công đoàn cơ sở thành 01 nhóm trên zalo để nắm bắt, phối hợp thông tin.

## **3. Tổ chức các chiến dịch truyền thông**

Các cấp công đoàn lựa chọn các hoạt động lớn, tiêu biểu trên các lĩnh vực công tác công đoàn để tổ chức truyền thông thành chiến dịch, đồng thời tập trung tổ chức 04 chiến dịch cụ thể như sau:

### **3.1. Chiến dịch truyền thông Tháng Công nhân diễn ra từ ngày 1/5 đến ngày 30/5/2020**

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cổ động, trực quan phục vụ truyền thông trên internet: thông điệp truyền thông, video clip, ảnh...

- Tổ chức thông tin trên báo chí và mạng xã hội về các hoạt động tiêu biểu của công đoàn cơ sở thực hiện chủ đề “Năng suất cao - An toàn lao động - Thu nhập tốt”.

- Tổ chức phát động hưởng ứng Tháng Công nhân năm 2020; hoạt động gặp gỡ, đối thoại của cấp ủy, chính quyền với cán bộ, đoàn viên công đoàn, công nhân lao động; hoạt động chăm lo phúc lợi cho đoàn viên, NLD có hoàn cảnh khó khăn, bị tai nạn lao động...



### **3.2. Chiến dịch truyền thông dịp diễn ra các hoạt động kỷ niệm 91 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam từ ngày 1/7 đến ngày 30/7/2020**

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cô đọng, trực quan phục vụ truyền thông trên internet: thông điệp truyền thông, video, ảnh...

- Tổ chức thông tin trên báo chí và mạng xã hội về các hoạt động tiêu biểu của công đoàn.

### **3.3. Chiến dịch truyền thông Tết Sum vầy Tân Sửu năm 2021**

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cô đọng, trực quan phục vụ truyền thông trên internet: thông điệp truyền thông, video, ảnh...

- Tổ chức thông tin trên báo chí và mạng xã hội về các hoạt động Tết Sum vầy diễn ra tại các đơn vị, địa phương, ngành, cơ sở, nhất là ở các cơ quan báo chí tại địa phương...

### **3.4. Chiến dịch truyền thông về các điển hình tiên tiến CNVCLĐ tại các ngành, địa phương tiến tới Đại hội thi đua yêu nước trong CNVCLĐ lần thứ X, giai đoạn 2016 - 2020**

- Tổ chức hội nghị biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến CNVCLĐ tại các ngành, địa phương tiến tới Đại hội thi đua yêu nước trong CNVCLĐ lần thứ X, giai đoạn 2016 - 2020.

- Phát hiện, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Liên đoàn Lao động tỉnh**

- Chỉ đạo các cấp Công đoàn trong tỉnh tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2020.

- Nâng cao hiệu quả các chương trình phối hợp tuyên truyền đã ký kết để xây dựng các bản tin, phóng sự chuyên sâu, giới thiệu các mô hình mới, cách làm hay về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn tỉnh trên đài phát thanh, truyền hình và các báo.

- Chủ động liên hệ với các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương thường trú tại địa phương đến dự, đưa tin đậm nét các sự kiện của công đoàn. Đề xuất nội dung, giới thiệu mô hình hoạt động công đoàn tiêu biểu, những hoàn cảnh khó khăn được công đoàn trao tặng nhà “Mái ấm công đoàn” tại địa phương, đơn vị để phục vụ công tác truyền thông trên các cơ quan báo chí Trung ương.

- Tăng cường viết tin, bài phản ánh hoạt động công đoàn và phong trào CNVCLĐ của tỉnh trên trang Công đoàn Việt Nam, Báo Lao động điện tử...

- Khuyến khích, vận động cán bộ công đoàn sử dụng các phương tiện thông tin

(điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động công đoàn; thường xuyên viết tin, bài... đăng tải trên cổng thông tin điện tử và mạng xã hội Công đoàn Lai Châu.

## **2. LĐLĐ các huyện, thành phố, Công đoàn Ngành, Công đoàn Viên chức, CĐCS trực thuộc**

- Căn cứ kế hoạch của LĐLĐ tỉnh cụ thể hóa thành nội dung hoạt động của cấp mình cho phù hợp. Chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí của địa phương, tỉnh để truyền thông về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn tại địa phương, đơn vị.

- Khuyến khích, vận động, hướng dẫn cán bộ công đoàn, đoàn viên, CNVCLĐ sử dụng các phương tiện thông tin (facebook, zalo....) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về công đoàn và hoạt động công đoàn; thường xuyên viết tin, bài... đăng tải trên cổng thông tin điện tử và mạng xã hội Công đoàn Lai Châu.

- Thường xuyên cung cấp thông tin về hoạt động công đoàn của đơn vị, địa phương cho các cơ quan báo chí. Chủ động nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, nhu cầu, xu hướng thông tin của đoàn viên, NLĐ để kịp thời đề xuất với công đoàn cấp trên các giải pháp nâng cao chất lượng truyền thông công đoàn./.

### **Nơi nhận:**

- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo TLĐ;
- LĐLĐ các huyện, thành phố, CĐN, CĐVC, CĐCS trực thuộc;
- Các Ban LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: TgNc, Vp.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đồng Thị Nghĩa**