

Số: 321/KH-LĐLĐ

Lai Châu, ngày 11 tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022

Căn cứ Chương trình số 20/CTr-LĐLĐ, ngày 23/12/2021 của Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh về Chương trình làm việc của Thường trực, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh năm 2022; Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh ban hành kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường tuyên truyền khẳng định sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ, tiếp tục tuyên truyền sâu rộng tới đoàn viên, người lao động về nội dung Cuộc vận động, về sản phẩm hàng hóa của Việt Nam có chất lượng cao.

- Tạo sự thống nhất trong các cấp công đoàn trong tỉnh về triển khai, thực hiện Cuộc vận động; tập trung tuyên truyền, thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời, thường xuyên, đúng định hướng về Cuộc vận động nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, phát huy trí tuệ, bản lĩnh, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của đoàn viên, người lao động trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam, từ đó chủ động, tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc vận động, đặc biệt trong tình hình dịch bệnh Covid - 19 vừa phải chống dịch vừa phát triển kinh tế.

- Các cấp công đoàn căn cứ tình hình thực tế của địa phương, đơn vị xây dựng kế hoạch, lựa chọn chủ đề cụ thể, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn; tập trung đẩy mạnh triển khai tổ chức thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền Cuộc vận động

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc Vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình

hình mới nhằm nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp công đoàn, cán bộ, đoàn viên, CCVCLĐ trong thực hiện Cuộc vận động.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các nội dung của Cuộc vận động, trong đó chú ý tuyên truyền giới thiệu các mô hình, điển hình tốt; biểu dương, động viên, cổ vũ kịp thời các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động, tuyên truyền giới thiệu sản phẩm được bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2021 và những năm trước đây.

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu, các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ Việt Nam phù hợp với điều kiện thực tế của mình.

- Chủ động, sáng tạo đổi mới các hình thức tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tiễn nhằm thực hiện thắng lợi mục tiêu kép vừa phòng, chống dịch Covid-19 vừa phát triển kinh tế, xã hội.

2. Thực hiện các hoạt động giới thiệu hàng Việt đến người tiêu dùng

- Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, hoạt động, các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước nhằm tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của ngành, địa phương, đơn vị.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình “Phúc lợi đoàn viên”; chủ động đàm phán, ký kết các thỏa thuận mới với các đối tác, doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi để đoàn viên, CCVCLĐ có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp trong nước với giá ưu đãi.

3. Tham gia với các cơ quan chức năng thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động

- Vận động đoàn viên, CCVCLĐ phát huy vai trò giám sát; phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không có xuất xứ, nguồn gốc, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng thanh tra, kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Ban hành Kế hoạch, chỉ đạo các cấp công đoàn trong tỉnh triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến đoàn viên, CCVCLĐ.

- Chỉ đạo các cấp công đoàn thực hiện Chương trình “Phúc lợi đoàn viên”, ký kết các thỏa thuận hợp tác, thực hiện các chính sách ưu đãi dành cho đoàn viên, CCVCLĐ khi sử dụng các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của các đơn vị, doanh nghiệp trong tỉnh.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên Cổng thông tin điện tử Công đoàn tỉnh, mạng xã hội facebook Công đoàn Lai Châu.

2. Các LĐLĐ huyện, thành phố, Công đoàn Ngành, Công đoàn Viên chức, Công đoàn cơ sở trực thuộc

- Căn cứ kế hoạch của LĐLĐ tỉnh và tình hình thực tiễn tại địa phương, đơn vị xây dựng kế hoạch và tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện hiệu quả Cuộc vận động đến đoàn viên, CCVCLĐ.

- Báo cáo kết quả triển khai thực hiện về LĐLĐ tỉnh (qua Ban Tuyên giáo - Nữ công) trong báo cáo 6 tháng và năm.

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- LĐLĐ các huyện; thành phố; CĐN; CĐVC;
- CĐCS trực thuộc;
- Lưu: VT, TgNc.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đông Thị Nghĩa