

Số: 43/HD-LĐLĐ

Lai Châu, ngày 16 tháng 8 năm 2021

HƯỚNG DẪN

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền phòng chống dịch Covid-19 trong các cấp công đoàn, công chức, viên chức, người lao động

Thực hiện Hướng dẫn số 29/HD-TLĐ, ngày 04/8/2021 của Tổng LĐLĐ Việt Nam về đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền phòng chống dịch Covid-19 trong các cấp công đoàn, công chức, viên chức, người lao động (CCVCLĐ), LĐLĐ tỉnh Lai Châu ban hành hướng dẫn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giúp đoàn viên công đoàn, CCVCLĐ nhận thức đúng đắn về diễn biến, tình hình, tính chất nguy hiểm và tác hại của đại dịch Covid-19 và những biến chứng mới do virus SARS-CoV2 gây ra; tin tưởng, đồng lòng thực hiện chủ trương, quan điểm, đường lối, chính sách, pháp luật, giải pháp chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Tỉnh và Tổng LĐLĐ Việt Nam về công tác phòng, chống dịch COVID-19.

- Nâng cao ý thức, trách nhiệm của đoàn viên công đoàn, CCVCLĐ về chủ động, tích cực phòng, chống và kiểm soát dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Đồng thời, nỗ lực vượt khó cùng doanh nghiệp duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh nhằm bảo đảm “mục tiêu kép” góp phần thực hiện các mục tiêu kinh tế - xã hội năm 2021, tạo đà cho việc thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm 2021 - 2025.

- Lan tỏa các hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn, hình ảnh và việc làm có ý nghĩa của cán bộ công đoàn trong chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động, hỗ trợ đoàn viên, người lao động khó khăn do dịch bệnh Covid-19.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền cần bám sát diễn biến tình hình dịch và sự chỉ đạo, định hướng của cấp ủy, chính quyền và công đoàn cấp trên.

- Tăng cường thông tin tích cực, thúc đẩy và lan tỏa tinh thần nhân văn, nhân ái, sẻ chia, đoàn kết của dân tộc; tránh gây tâm lý hoang mang, bi quan, lo lắng, nhưng cũng không được chủ quan, lơ là, mất cảnh giác. Kịp thời ngăn chặn, xử lý có hiệu quả những thông tin sai trái, lợi dụng tình hình để gây hoang mang trong xã hội và đầu cơ, trục lợi, gây khó khăn trong công tác phòng, chống dịch Covid -19.

- Nội dung, phương thức thông tin, tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng, bằng nhiều hình thức và có trọng tâm, trọng điểm. Trong đó, chú trọng phát huy ưu thế của nền tảng internet, mạng xã hội, các phương tiện thông tin đại chúng nhằm tạo sự chuyển biến, có sức lan tỏa, thuyết phục trong toàn xã hội.

- Chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền cần có tính dự báo và kịp thời, cụ thể; có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ với các cơ quan truyền thông và các cơ quan, đơn vị chức năng để tổ chức thực hiện đạt kết quả.

- Thực hiện nghiêm túc, giữ vững kỷ cương, kỷ luật trong việc chấp hành chỉ đạo, định hướng cũng như cung cấp thông tin để tuyên truyền đến đoàn viên, người lao động

II. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung thường xuyên

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, quan điểm, giải pháp chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Tổng Bí thư, Quốc hội, Chủ tịch nước, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch bệnh Covid -19, Bộ Y tế và của tỉnh trong phòng, chống dịch bệnh. Trong đó, nhấn mạnh 03 mục tiêu: (1) ngăn chặn, kiểm chế, đẩy lùi nhanh dịch bệnh, sớm ổn định tình hình, đưa đất nước, tỉnh trở lại trạng thái bình thường; (2) bảo đảm mục tiêu kép (*phòng chống dịch bệnh để bảo vệ sức khỏe, tính mạng Nhân dân và bảo đảm điều kiện cho phục vụ sản xuất, kinh doanh*); (3) tập trung hỗ trợ các tỉnh, thành phố; các khu vực, địa bàn có số ca nhiễm cao, tình hình, diễn biến dịch phức tạp.

- Thông tin, tuyên truyền toàn diện, kịp thời, chính xác nhưng có chọn lọc, đúng mức, đúng thời điểm về diễn biến tình hình dịch bệnh, các yếu tố và nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, các hoạt động phòng, chống dịch bệnh của cơ quan chuyên môn; truyền thông giáo dục sức khỏe, chú trọng thông điệp “5K + vaccine” và ứng dụng công nghệ.

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước đối với công tác tiêm chủng vaccine phòng Covid -19; phản ánh những nỗ lực

của Chính phủ, Bộ Y tế trong việc đàm phán, mua và cung ứng vaccine về Việt Nam; truyền thông kêu gọi người dân yên tâm, tin tưởng, tích cực hưởng ứng công tác tiêm chủng; vận động đoàn viên, người lao động và người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp, đồng hành ủng hộ Quỹ vaccine phòng, chống Covid -19.

- Tuyên truyền về các giá trị nhân văn tốt đẹp chia sẻ, hỗ trợ lẫn nhau; tinh thần cộng đồng, tập thể, các hành vi ứng xử nhân ái, nghĩa tình, phù hợp; những gương người tốt, việc tốt trong tham gia phòng, chống đại dịch Covid -19.

- Tuyên truyền những nhận xét, đánh giá thiện chí, tích cực của các tổ chức quốc tế, dư luận, báo chí quốc tế ủng hộ quan điểm, chủ trương phòng, chống dịch Covid -19 của Việt Nam; những bài học hay, kinh nghiệm tốt; triển vọng đạt được các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2021 và các năm tiếp theo, thực hiện thành công các nhiệm vụ, mục tiêu Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XIV Đảng bộ tỉnh đã đề ra.

- Truyền tải thông điệp quốc tế về một Việt Nam đang nỗ lực phòng, chống dịch Covid -19 với phương cách phù hợp, có chính trị - xã hội ổn định, kinh tế giàu tiềm năng phát triển, xã hội đoàn kết, nhân văn, là thành viên trách nhiệm, tích cực cùng nhân loại phòng, chống đại dịch.

2. Nội dung trọng tâm, trọng điểm

- Tuyên truyền những hoạt động thiết thực, những mô hình có hiệu quả của các cấp công đoàn hỗ trợ đoàn viên, CCVCLĐ bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid -19, nhất là ở các tỉnh, thành phố; các khu vực, địa bàn có số ca nhiễm cao, tình hình, diễn biến dịch phức tạp; việc đảm bảo an toàn, sức khỏe cho người lao động khi làm việc tại doanh nghiệp đủ điều kiện theo phương châm “3 tại chỗ”...

- Giới thiệu, nhân rộng những câu chuyện, những hình ảnh dấn thân của cán bộ công đoàn hỗ trợ hàng tiêu dùng thiết yếu, chăm lo sức khỏe cho người lao động; thực hiện 3 cùng “cùng ăn, cùng ở, cùng làm việc” với đoàn viên công đoàn, người lao động; những cán bộ công đoàn phải cách ly y tế nhưng vẫn chăm lo cho đoàn viên; những việc làm, hành động thể hiện vai trò đồng hành của đoàn viên, CCVCLĐ với nhau, với doanh nghiệp, với tổ chức công đoàn, với công tác phòng chống dịch bệnh Covid -19.

- Tuyên truyền kết quả thực hiện các chủ trương, chính sách của Tổng LĐLĐ Việt Nam về công tác phòng, chống dịch bệnh Covid -19; về chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động, nhất là gói hỗ

trợ và các nội dung tại Công văn số 2422/TLĐ, ngày 31/7/2021 về triển khai một số nhiệm vụ cấp bách phòng chống dịch Covid -19 trong các cấp công đoàn của Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam.

- Tuyên truyền về những nỗ lực vượt khó, hy sinh thầm lặng, làm việc không quản ngày đêm, bất chấp hiểm nguy vì sức khỏe nhân dân của lực lượng tuyến đầu.

III. PHƯƠNG TIỆN VÀ BIỆN PHÁP THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Phương tiện thông tin, tuyên truyền

Bằng nhiều phương tiện khác nhau, các cấp công đoàn phổ biến nhanh chóng, kịp thời và thường xuyên nội dung thông tin tại phần II tới đoàn viên, người lao động. Trong đó, lưu ý một số phương tiện đang phát huy hiệu quả gồm:

- Báo chí, hệ thống phát thanh, truyền hình, cổng thông tin điện tử Công đoàn Lai Châu; trang Fanpage “Công đoàn Lai Châu”, công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở.

- Cổ động trực quan bằng áp phích, băng rôn, panô, khẩu hiệu, sổ tay,...;

- Xây dựng, đăng tải các video, clip, banner ảnh, infographics, biểu ngữ cổ động trên mạng xã hội (*Facebook, Zalo, Youtube...*); sản xuất các sản phẩm văn hóa tinh thần (*thơ, ca, nhạc, tiểu phẩm...*).

- Hệ thống thông tin cơ sở (*bảng tin, màn hình ti vi tại nơi làm việc, loa truyền thanh doanh nghiệp*).

2. Biện pháp thông tin, tuyên truyền

2.1. Đối với nội dung thông tin thường xuyên

- Căn cứ nội dung thông tin, tuyên truyền thường xuyên, các cấp công đoàn tuyên truyền phù hợp với công tác phòng chống dịch bệnh Covid -19 ở địa phương, ngành, đơn vị, cơ sở.

2.2. Đối với nội dung trọng tâm, trọng điểm

Các cấp công đoàn chuẩn bị tốt các phương án truyền thông theo các nội dung trọng tâm, trọng điểm tại mục 2, phần II. Cụ thể như sau:

a. Lan tỏa hình ảnh công đoàn sát cánh bên người lao động

- Phát huy vai trò của cán bộ công đoàn vừa là nguồn cung cấp thông tin chính xác, có chọn lọc, đúng thời điểm cho các kênh truyền thông trong và ngoài hệ thống công đoàn về công tác phòng chống dịch trong đoàn viên, CCVCLĐ, chương trình hỗ trợ đoàn viên, CCVCLĐ gặp khó khăn do Covid-19...; vừa là kênh thông tin (*chủ động, tích cực viết tin bài, kể các câu chuyện,*

hình ảnh xúc động của bản thân, của đồng nghiệp đăng tải trên báo chí và mạng xã hội), vừa tham gia vào quá trình phân phối thông tin (chia sẻ bài viết trên báo chí và mạng xã hội).

- Tổ chức lực lượng thường xuyên tương tác (chia sẻ, bình luận và các ý kiến thể hiện cảm xúc) với thông tin, hình ảnh tích cực; không tương tác, chia sẻ các tin xấu, tin giả, tin độc hại, tin không rõ nguồn gốc.

b. Phản ứng đúng, kịp thời, có kỷ luật với thông tin của đoàn viên công đoàn, CCVCLĐ phản ánh về những khó khăn, trở ngại về điều kiện sống, làm việc trong bối cảnh dịch bệnh Covid -19.

- Tiếp nhận thông tin của đoàn viên công đoàn, CCVCLĐ về những khó khăn, vướng mắc về điều kiện sống và làm việc trong bối cảnh dịch bệnh Covid -19 để tham mưu, đề xuất với cấp ủy, chính quyền có hướng giải quyết kịp thời.

- Cán bộ công đoàn tăng cường ứng dụng công nghệ truyền thông để thực hiện nhiệm vụ kết nối, chủ động cung cấp thông tin, kịp thời xử lý các vấn đề khó khăn của đoàn viên, công nhân lao động.

- Khuyến khích đoàn viên công đoàn, CCVCLĐ phản hồi thông tin, hình ảnh về hoạt động hỗ trợ của công đoàn cho đoàn viên, người lao động khó khăn do Covid -19.

c. Đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, tin giả

- Phối hợp, chia sẻ thông tin kịp thời, đồng bộ, chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị chức năng, với các cấp công đoàn; bảo đảm thông tin thống nhất, xuyên suốt, minh bạch, rõ ràng, nhanh chóng nhằm cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, định hướng dư luận, tạo sự đồng thuận trong xã hội. Huy động đồng bộ sự tham gia của các cơ quan, lực lượng tuyên truyền trong và ngoài hệ thống công đoàn; chú trọng các kênh tuyên truyền hiện đại với phát huy vai trò hệ thống thông tin tuyên truyền tại cơ sở.

- Chủ động rà soát, phát hiện sớm, kịp thời những “điểm nóng”, những đối tượng cơ hội, thù địch lợi dụng không gian mạng để kêu gọi kích động đoàn viên, người lao động có hành vi trái pháp luật, gây lây lan dịch bệnh.

- Theo dõi dư luận báo chí, đặc biệt là các vấn đề “phức tạp, nhạy cảm” liên quan đến công nhân lao động và tổ chức công đoàn để kịp thời đấu tranh, kiến nghị biện pháp xử lý các tin, bài không thuận.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Chỉ đạo các cấp công đoàn trong tỉnh triển khai công tác thông tin, tuyên truyền phòng chống dịch Covid -19 trong đoàn viên, CCVCLĐ; tổ chức thông tin, tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội facebook Công đoàn Lai Châu, công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở nhằm lan tỏa, tạo hiệu ứng tốt trong dư luận xã hội.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền những hoạt động, hình ảnh tích cực, xử lý thông tin tiêu cực trên mạng xã hội.

- Chủ động nắm bắt dư luận xã hội, đặc biệt là các vấn đề “phức tạp, nhạy cảm” liên quan đến đoàn viên, công nhân lao động và tổ chức Công đoàn để kịp thời có các biện pháp phối hợp xử lý.

2. LĐLĐ các huyện, thành phố, Công đoàn Ngành, Công đoàn Viên chức, CĐCS trực thuộc

- Căn cứ Hướng dẫn của LĐLĐ tỉnh cụ thể hóa việc triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị. Tham mưu cho cấp ủy, phối hợp với chính quyền địa phương, người sử dụng lao động tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền kịp thời về công tác phòng chống dịch Covid -19 trong đoàn viên, CCVCLĐ.

- Sử dụng có hiệu quả các trang mạng xã hội của tổ chức Công đoàn. Đấu tranh, lên án kịp thời các thông tin xuyên tạc, kích động đoàn viên, công nhân lao động trên không gian mạng.

- Thường xuyên báo cáo kết quả triển khai thực hiện về LĐLĐ tỉnh (qua Ban Tuyên giáo - Nữ công).

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Ban Dân vận, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- LĐLĐ huyện, thành phố; CĐN, CĐVC;
- Các CĐCS trực thuộc;
- Lưu: VT, TgNc.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đông Thị Nghĩa