

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi viết “Vòng tay Công đoàn” lần thứ 5

Thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028”, thiết thực kỷ niệm các ngày lễ lớn của Đảng, của đất nước và Công đoàn trong năm 2025, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi viết “Vòng tay Công đoàn” lần thứ 5 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua cuộc thi nhằm tuyên truyền, khẳng định vị trí, vai trò của tổ chức Công đoàn trong công tác đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động; Công đoàn là chỗ dựa tin cậy, vững chắc của người lao động; khẳng định hiệu quả hoạt động công đoàn trong xã hội, từ đó thu hút sự quan tâm của các cấp ủy, sự đồng hành của các cấp chính quyền trong chăm lo cho người lao động và ủng hộ hoạt động công đoàn.

- Phát hiện, cổ vũ, lan tỏa những mô hình hay, cách làm tốt trong hoạt động công đoàn, những điển hình cán bộ công đoàn tận tâm, tích cực chăm lo cho đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn để từ đó đoàn viên, người lao động vượt qua nghịch cảnh, vươn lên trong cuộc sống.

- Khích lệ, động viên cán bộ công đoàn đổi mới sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, tích cực triển khai những hoạt động thiết thực, hiệu quả mang lại quyền lợi cho đoàn viên, người lao động.

- Góp phần đẩy mạnh công tác truyền thông công đoàn giai đoạn 2023-2028: xây dựng, lan tỏa hình ảnh đẹp về tổ chức Công đoàn và cán bộ công đoàn, tăng sức hấp dẫn để tập hợp người lao động vào tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Động viên, tạo cơ hội để những người làm báo chuyên nghiệp, các cán bộ, đoàn viên, người lao động trong và ngoài nước quan tâm, sáng tạo các tác phẩm báo chí, truyền thông phản ánh thực tiễn phong phú về những đổi mới hoạt động công đoàn trên diện rộng và chiều sâu nhằm chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động.

2. Yêu cầu

- Các cấp công đoàn tổ chức triển khai, tích cực tuyên truyền, lan tỏa mục đích, ý nghĩa, kết quả cuộc thi; tạo điều kiện để những người làm báo chuyên nghiệp và không chuyên tìm hiểu thông tin phục vụ viết bài tham gia cuộc thi; vận động, khuyến khích, hướng dẫn cán bộ, đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động tham gia cuộc thi.

- Các sản phẩm dự thi chất lượng, đạt yêu cầu xuất bản trên báo chí, xuất bản phẩm công đoàn phải tiếp tục được lan tỏa rộng rãi trên các tài khoản mạng xã hội trong và ngoài công đoàn, nhất là tài khoản xã hội có đông công nhân tham gia.

- Cuộc thi được tổ chức khoa học, chuyên nghiệp, công khai, minh bạch, hiệu quả; các tác phẩm được lựa chọn trao giải có sức lay động, thuyết phục, có tác dụng tuyên truyền tốt về tổ chức Công đoàn.

II. DANH NGHĨA TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Đơn vị chủ trì tổ chức: Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

2. Đơn vị phối hợp tổ chức: Hội Nhà báo Việt Nam.

3. Đơn vị trực tiếp triển khai: Tạp chí Lao động và Công đoàn.

III. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Nội dung

Các tác phẩm dự thi tập trung phát hiện, phản ánh những nội dung sau:

- Các cấp công đoàn, cán bộ công đoàn có mô hình, việc làm cụ thể đạt hiệu quả rõ rệt trong việc đại diện, chăm lo, bảo vệ người lao động, tập thể người lao động thông qua hoạt động đối thoại, thương lượng tập thể, trọng tâm là tiền lương, tiền thưởng, thời giờ làm việc, thời giờ nghỉ ngơi, an toàn, vệ sinh lao động; sáng tạo và triển khai hiệu quả các mô hình hoạt động, chăm lo thiết thực cho đoàn viên, người lao động.

- Tổ chức Công đoàn, cán bộ công đoàn có cách làm sáng tạo, hiệu quả trong vận động phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở.

- Các điển hình cán bộ công đoàn cơ sở, nhất là chủ tịch công đoàn tại các doanh nghiệp khu vực ngoài nhà nước nỗ lực học tập, rèn luyện nâng cao bản lĩnh, trình độ đáp ứng yêu cầu hoạt động công đoàn trong tình hình mới, được tin nhiệm, trở thành trung tâm đoàn kết, tập hợp người lao động.

- Các đơn vị, doanh nghiệp, lãnh đạo các đơn vị, doanh nghiệp thông qua sự vận động của công đoàn đã có những hoạt động cụ thể, thiết thực tạo điều kiện cho công đoàn hoạt động, phát triển tổ chức và đoàn viên; quan tâm, chú trọng chăm lo đời sống, việc làm, thu nhập cho người lao động, thực hiện an toàn vệ sinh lao động một cách căn cơ, với xu hướng ngày càng tăng và bền vững.

2. Thời gian tổ chức cuộc thi: Tháng 11/2024 đến tháng 7/2025

3. Hình thức tác phẩm dự thi

- Tác phẩm báo chí đã đăng tải, phát sóng trên các loại hình báo chí (báo in, điện tử, phát thanh, truyền hình) của các cơ quan thông tấn, báo chí của Việt Nam từ ngày phát động cuộc thi đến hết thời hạn nhận tác phẩm dự thi.

- Các tác phẩm truyền thông (bài viết, ảnh, chùm ảnh, video clip, podcast...) đăng tải trên các tài khoản mạng xã hội chính danh, hợp pháp tại Việt Nam (Facebook, YouTube, TikTok, Instagram, Zalo...).

4. Đối tượng tham gia cuộc thi

- Phóng viên, biên tập viên, người làm báo chuyên nghiệp thuộc các cơ quan thông tấn, báo chí trong nước.
- Cán bộ công đoàn, đoàn viên, công chức, viên chức, người lao động và tất cả những người quan tâm đến hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong và ngoài nước.

5. Thời gian tổ chức cuộc thi

- Phát động Cuộc thi: Tháng 11/2024.
- Bắt đầu nhận tác phẩm dự thi ngay sau lễ phát động.
- Kết thúc nhận tác phẩm vào 24h00 ngày 31/5/2025 (theo dấu bưu điện hoặc theo thời gian gửi email).
- Tổng kết và trao giải cuộc thi: Tháng 7 năm 2025.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Đối với người dự thi là những người làm báo chuyên nghiệp

** Giải Chính thức, gồm:*

- 01 Giải Đặc biệt cho tác phẩm xuất sắc nhất, trị giá 30 triệu đồng.
- 02 Giải Nhất, trị giá 20 triệu đồng/giải.
- 03 Giải Nhì, trị giá 10 triệu đồng/giải.
- 05 Giải Ba, trị giá 05 triệu đồng/giải.
- 10 Giải Khuyến khích, trị giá 03 triệu đồng/giải.

** Giải Chuyên đề: 05 giải; trị giá 05 triệu đồng/giải, gồm:*

- Giải Tác phẩm hay nhất viết về công tác đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích đoàn viên, người lao động của tổ chức Công đoàn, cán bộ công đoàn.
- Giải Tác phẩm hay nhất viết về công tác chăm lo của tổ chức Công đoàn, cán bộ công đoàn đối với đoàn viên, người lao động.
- Giải Tác phẩm hay nhất viết về công tác phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở.
- Giải Tác phẩm tạo cảm xúc ấn tượng nhất.
- Giải Tác phẩm có nhiều người đọc, người xem nhất.

2. Đối với người dự thi là cán bộ công đoàn, đoàn viên, công chức, viên chức, người lao động và người viết không chuyên

** Trao Giải Chính thức, gồm:*

- 01 Giải Đặc biệt cho tác phẩm xuất sắc nhất, trị giá 30 triệu đồng.
- 02 Giải Nhất, trị giá 20 triệu đồng/giải.
- 03 Giải Nhì, trị giá 10 triệu đồng/giải.
- 05 Giải Ba, trị giá 05 triệu đồng/giải.
- 10 Giải Khuyến khích, trị giá 03 triệu đồng/giải.

* Trao 05 Giải Chuyên đề, trị giá 05 triệu đồng/giải, gồm:

- Giải cho Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố có nhiều tác phẩm dự thi nhất.
- Giải cho Công đoàn ngành trung ương và tương đương, Công đoàn Tổng Công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn có nhiều tác phẩm dự thi nhất.
- Giải cho Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành trung ương và tương đương, Công đoàn Tổng Công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn có tỷ lệ tác phẩm tham gia dự thi trên tổng số đoàn viên cao nhất.
- Giải Tác phẩm tạo cảm xúc ấn tượng nhất.
- Giải Tác phẩm nhiều người đọc, người xem nhất.

V. KINH PHÍ

Kinh phí của Cuộc thi từ nguồn tài chính Công đoàn của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Tạp chí Lao động và Công đoàn, nguồn xã hội hóa.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

- Tham mưu Thường trực Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam ban hành kế hoạch và đơn đốc triển khai cuộc thi.
- Tham mưu mời Hội Nhà báo Việt Nam phối hợp tổ chức Cuộc thi.
- Phối hợp với Tạp chí Lao động và Công đoàn tham mưu: thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo Cuộc thi và tổ chức phát động, tổng kết và truyền thông về cuộc thi trên báo chí trong và ngoài hệ thống Công đoàn.

2. Tạp chí Lao động và Công đoàn

- Chủ trì triển khai kế hoạch tổ chức cuộc thi và xây dựng thể lệ cuộc thi.
- Là đơn vị thường trực đơn đốc, tiếp nhận, rà soát tác phẩm dự thi; tổ chức đề Hội đồng Giám khảo chấm điểm, báo cáo Ban Tổ chức, Ban Chỉ đạo cuộc thi xem xét quyết định các giải thưởng; báo cáo tiến độ, kết quả Cuộc thi.
- Tham mưu tổ chức phát động, tổng kết và phối hợp tổ chức truyền thông về cuộc thi.
- Xây dựng dự toán, chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện và thanh quyết toán toàn bộ kinh phí tổ chức cuộc thi theo quy định.
- Bố trí kinh phí thực hiện cuộc thi (tự đảm bảo và xã hội hóa) theo phân công nhiệm vụ bao gồm: chi trả nhuận bút, thù lao biên tập, đăng tải các tác phẩm dự thi; tổ chức họp báo phát động cuộc thi, tường thuật trực tiếp lễ trao giải (livestream); quà tặng những nhân vật có hoàn cảnh khó khăn được tổ chức Công đoàn giúp đỡ và được phát hiện thông qua Cuộc thi; các công việc khác (nếu có).

3. Ban Tài chính Tổng Liên đoàn

Thẩm định, tham mưu Thường trực Đoàn Chủ tịch phê duyệt, cấp kinh phí tổ chức cuộc thi (nội dung: tổ chức chấm thi, giải thưởng, lễ tổng kết và trao giải) theo hình thức giao nhiệm vụ đối với Tạp chí Lao động và Công đoàn.

4. Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố; Công đoàn ngành trung ương và tương đương, Công đoàn tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn cán bộ, đoàn viên, công nhân lao động sáng tác, gửi tác phẩm dự thi.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương, ngành thông tin, giới thiệu về Cuộc thi, tuyên truyền, vận động các đối tượng tham gia cuộc thi.

- Phối hợp, tạo điều kiện để người làm báo thâm nhập thực tế đời sống, việc làm của công nhân và cán bộ công đoàn viết bài tham gia cuộc thi.

- Tùy điều kiện thực tế, có hình thức khen thưởng, động viên các cấp công đoàn, cán bộ, đoàn viên, người lao động thuộc quyền quản lý có thành tích trong tham gia hưởng ứng cuộc thi, tác giả có tác phẩm xuất sắc viết về thực tiễn hoạt động công đoàn của ngành, địa phương, đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi viết “Vòng tay Công đoàn” lần thứ 5, yêu cầu các cơ quan, đơn vị khẩn trương triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai, nếu có vướng mắc, đề nghị liên hệ Ban Tổ chức cuộc thi (qua ông Ngô Văn Khiêm, cán bộ Tạp chí Lao động và Công đoàn, số điện thoại: 0985638858, email: ngokhiem1992@gmail.com) để được giải đáp, hỗ trợ.

Nơi nhận:

- Ban TG TW (để b/c);
- Bộ TTTT;
- Hội Nhà báo Việt Nam (để p/h);
- Đ/c Chủ tịch TLĐ (để b/c);
- Các Ban, VP TLĐ;
- Tạp chí Lao động và Công đoàn (để t/h);
- Các LĐLĐ tỉnh, thành phố,
Các CĐ ngành T.Ư và tương đương,
các CĐ TCty trực thuộc TLĐ (để t/h);
- Lưu: VT, TG.

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Ngô Duy Hiếu