

Số: **202** /KH-TLĐ

Hà Nội, ngày **19** tháng 3 năm 2025

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức sản xuất chương trình truyền hình “Muôn nẻo yêu thương mùa 3 – năm 2025”**

Thực hiện Chương trình số 01/CTr-BCH, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028”, chương trình công tác năm 2025 đã được Thường trực ĐCT TLĐ phê duyệt (tại Thông báo số 262/TB-TLĐ ngày 05/03/2025 về Chương trình công tác năm 2025 của Ban Tuyên giáo - Nữ công TLĐ), Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam ban hành kế hoạch tổ chức Chương trình “Muôn nẻo yêu thương mùa 3 – năm 2025”, như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Thúc đẩy sự quan tâm, chia sẻ và hỗ trợ thiết thực cho những nữ lao động có hoàn cảnh khó khăn, những người đã và đang nỗ lực không ngừng để vươn lên trong cuộc sống; tìm kiếm và giới thiệu những câu chuyện cảm động về ý chí, nghị lực và tinh thần lạc quan của nữ lao động, từ đó lan tỏa những giá trị tích cực và truyền cảm hứng cho cộng đồng.

- Tạo không gian kết nối, nơi đoàn viên, nữ lao động và cộng đồng xã hội chia sẻ, đồng cảm và hỗ trợ lẫn nhau, cùng xây dựng một cộng đồng đoàn kết và yêu thương. Cung cấp kiến thức, kỹ năng hữu ích giúp nữ lao động nâng cao chất lượng cuộc sống.

- Thông qua chương trình góp phần nâng cao nhận thức của xã hội về vai trò và vị thế của người phụ nữ, đặc biệt là nữ lao động trong gia đình và xã hội, đồng thời thúc đẩy bình đẳng giới, tạo điều kiện cho phụ nữ phát huy năng lực của mình trong công việc và cuộc sống; khẳng định những đóng góp thầm lặng nhưng vô cùng quan trọng của nữ lao động đối với sự phát triển của đất nước.

##### **2. Yêu cầu**

- Chương trình cần có sự phối hợp của các cơ quan chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, các doanh nghiệp, nhất là tổ chức công đoàn.

- Việc tổ chức chương trình phải đảm bảo tính minh bạch, công khai trong mọi khâu, đặc biệt là trong việc sử dụng các nguồn lực hỗ trợ.

- Cần có cơ chế giám sát rõ ràng để đảm bảo nguồn lực được sử dụng đúng mục đích, hiệu quả.

#### **II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG**

##### **1. Đối tượng**

- Đối tượng chính: lao động nữ trong độ tuổi chính từ 18 - 45 tuổi

- Đối tượng mở rộng: trẻ em con đoàn viên, CNVCLĐ

## 2. Chủ đề và nội dung

### a) Chủ đề 1: Khởi đầu gian nan.

- Nội dung tập trung vào những câu chuyện về nữ lao động đã vượt qua nghịch cảnh để đạt được thành công; khắc họa những thách thức mà nữ lao động phải đối mặt và cách họ vượt qua dưới sự hỗ trợ, đồng hành của công đoàn; tôn vinh tinh thần dũng cảm, sức mạnh nội tại, sự kiên cường của nữ lao động; tư vấn các kiến thức, kỹ năng cho lao động nữ và trẻ em con đoàn viên, CNVCLĐ.

- Thông điệp: "Vượt qua thử thách, khẳng định bản thân".

### b) Chủ đề 2: Trở thành những đóa hoa thơm cho đời.

- Nội dung tập trung vào những câu chuyện về lòng nhân ái và sự cống hiến của nữ lao động cho cộng đồng; khám phá những hành động tử tế và sự khác biệt mà nữ lao động tạo ra có sự chung tay, góp sức của tổ chức công đoàn; những câu chuyện công đoàn các cấp chăm lo cho con của những nữ đoàn viên, công nhân lao động có hoàn cảnh khó khăn, những em nhỏ thiếu đi bàn tay chăm sóc của mẹ; tư vấn các kiến thức, kỹ năng cho lao động nữ và trẻ em con đoàn viên, CNVCLĐ.

- Thông điệp: "Yêu thương cho đi, hạnh phúc nhận về".

### c) Chủ đề 3: Hạnh phúc từ bữa cơm ca.

- Nội dung tập trung vào những câu chuyện về tình đồng nghiệp, sự sẻ chia và hỗ trợ lẫn nhau trong công việc; tình yêu, hôn nhân và gia đình của các cặp đôi công nhân cùng nơi làm việc; chia sẻ những bí quyết để cân bằng giữa công việc và cuộc sống gia đình; gợi ý những hoạt động giúp giảm căng thẳng và tạo niềm vui tại nơi làm việc.

- Thông điệp: "Trân trọng hiện tại, vun đắp yêu thương".

### d) Chủ đề 4: Gia đình là điểm tựa.

Nội dung tập trung vào những câu chuyện về những tấm gương nữ lao động vượt khó, vừa làm tốt công việc, vừa chăm sóc gia đình chu đáo; chia sẻ những câu chuyện cảm động về tình mẫu tử, tình cảm vợ chồng; gợi ý những cách để xây dựng một gia đình hạnh phúc và hòa thuận.

- Thông điệp: "Gia đình yêu thương, chấp cánh ước mơ".

### e) Chủ đề 5: Tiếp lửa đam mê

- Nội dung: Câu chuyện về những nữ lao động có đam mê và ước mơ, họ không ngừng học hỏi và phát triển bản thân để đạt được mục tiêu.

- Thông điệp: "Khát vọng vươn xa, chinh phục thành công".

### g) Chủ đề 6: Hành trình hạnh phúc

- Nội dung tổng kết những câu chuyện và thông điệp ý nghĩa từ chương trình "Muôn nẻo yêu thương mùa 3 – năm 2025", lan tỏa niềm tin và hy vọng về một tương lai tươi sáng.

- Thông điệp: "Muôn nẻo yêu thương, trọn vẹn niềm vui".

## III. HÌNH THỨC VÀ KHUNG CHƯƠNG TRÌNH

**1. Hình thức:** Chương trình được phát sóng trên Tạp chí Lao động và Công đoàn điện tử và các nền tảng số của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

**2. Thời lượng:** dự kiến 30 - 40 phút/số

**3. Số lượng:** 06 số, tên gọi tương ứng với chủ đề nêu tại mục 2, phần II của Kế hoạch này.

**4. Thời gian phát sóng dự kiến:** 20h tối Thứ Sáu

**5. Khách mời**

- Cán bộ công đoàn, nữ đoàn viên, công nhân lao động, con CNVCLĐ.
- Các chuyên gia, nhà khoa học.

**6. Khung chương trình**

**Phần 1. Câu chuyện cuối tuần (10 - 15 phút)**

- Người dẫn chương trình trao đổi về câu chuyện thu hút sự chú ý của nữ đoàn viên, người lao động;
- Phát phóng sự về những câu chuyện theo 6 chủ đề nêu tại mục 2, phần II.

**Phần 2. Giao lưu và trò chuyện (20-25 phút)**

- Trò chuyện giữa MC với các nhân vật tại trường quay. Nội dung xoay quanh chủ đề nêu tại mục 2, phần II. Đan xen là tư vấn của các chuyên gia trong những tình huống cụ thể.

- Không gian trò chuyện: Có thể là trường quay hoặc tại nhà của nhân vật/nơi làm việc (nếu được) để có sự gần gũi và tăng tính tương tác, tiếp xúc hơn. Ưu tiên tính hiện trường, khuyến khích sử dụng hỗ trợ của công nghệ AI, qua đó mong muốn có thêm lượng người xem, tăng tính nhận diện của chương trình và mở rộng được thêm các đối tượng như doanh nghiệp, các tổ chức xã hội khác theo dõi chương trình.

**Phần 3. Những món quà bất ngờ chương trình**

- Thông báo về số tiền mà nhân vật trong chương trình nhận được hỗ trợ từ tổ chức công đoàn, từ doanh nghiệp và xã hội; phỏng vấn nhân vật nhận được hỗ trợ về những đổi thay của bản thân, gia đình sau khi chương trình lên sóng.

- Kêu gọi sự chung tay, góp sức từ công đoàn và cộng đồng để hỗ trợ, sẻ chia với những hoàn cảnh khó khăn sau mỗi chương trình, nhằm biến những mong ước của nhân vật thành hiện thực.

**IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam**

**1.1. Ban Tuyên giáo - Nữ công**

- Tham mưu xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức chương trình “Muôn nẻo yêu thương mùa 3 - năm 2025”.

- Phối hợp với Viện Nghiên cứu Chiến lược và Tạp chí Lao động Công đoàn xây dựng kế hoạch sản xuất, kịch bản, tổ chức sản xuất tiền kỳ và hậu kỳ cho mỗi số của chương trình “Muôn nẻo yêu thương mùa 3 – năm 2025; xây dựng kho tư liệu phục vụ công tác tuyên truyền và truyền thông.

- Tổ chức truyền thông về chương trình trên báo chí.

- Xây dựng dự toán kinh phí tổ chức sản xuất chương trình “Muôn nẻo yêu thương mùa 3 – năm 2025”.

- Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai chương trình “Muôn nẻo yêu thương mùa 3 – năm 2025.

### **1.2. Văn phòng Tổng Liên đoàn**

Phối hợp với Ban Tuyên giáo – Nữ công xây dựng dự toán kinh phí và thanh quyết toán chương trình theo quy định.

### **2. Viện Nghiên cứu Chiến lược và Tạp chí Lao động Công đoàn**

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo - Nữ công triển khai toàn bộ chương trình theo kế hoạch đề ra.

- Tham mưu xây dựng kế hoạch sản xuất, kịch bản, lựa chọn khách mời, tổ chức sản xuất tiên kỳ và hậu kỳ mỗi số phát sóng của chương trình đảm bảo đúng chuyên môn, kỹ thuật đề ra.

- Sản xuất các video ngắn, các bài viết giới thiệu, quảng bá cho chương trình trên các nền tảng số (Youtube, Fanpage, Tiktok) của Công đoàn Việt Nam hoặc Viện nghiên cứu chiến lược và Tạp chí Lao động Công đoàn.

- Vận động các nhà tài trợ cho các khách mời là nữ lao động tham gia chương trình.

### **3. Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và tương đương, Công đoàn Tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn**

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn nữ đoàn viên, người lao động chia sẻ tâm tư, nguyện vọng... tới gia đình, bạn bè, đồng nghiệp, cơ quan, đơn vị hoặc những câu chuyện xúc động của riêng bản thân qua email [muonneoyeuathuong@gmail.com](mailto:muonneoyeuathuong@gmail.com) để bộ phận sản xuất chương trình phát hiện những câu chuyện đặc biệt phục vụ ghi hình tư liệu, phát sóng.

- Lựa chọn, giới thiệu những tấm gương nữ đoàn viên, người lao động theo các chủ đề nêu tại mục 2, phần II của Kế hoạch này hoặc trẻ em con công nhân lao động có hoàn cảnh thực sự khó khăn nhưng đã nỗ lực vươn lên, có thành tích tốt trong học tập... để bộ phận sản xuất chương trình khai thác tư liệu, phục vụ ghi hình tư liệu, phát sóng.

- Tổ chức lan tỏa hiệu ứng của chương trình “Muôn nẻo yêu thương mùa 3 – năm 2025” trên trang thông tin điện tử và mạng xã hội.

### **4. Các cơ quan báo chí Công đoàn**

Tổ chức thông tin, tuyên truyền về chương trình và các nhân vật nữ đoàn viên, người lao động và con đoàn viên, người lao động tiêu biểu.

#### **Nơi nhận:**

- Đ/c Chủ tịch TLĐ (để b/c);
- Các Ban, đơn vị của TLĐ (để p/h)
- Viện NCCL và Tạp chí LĐCĐ (để p/h);
- Các LĐLĐ tỉnh, TP, CĐ ngành TW, CĐ TCT trực thuộc TLĐ (để t/h);
- Các cơ quan báo chí, xuất bản của CĐ (để t/h);
- Lưu: VT, TGNC.

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



**★ Thái Thu Xương**