

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên trong công chức, viên chức, đoàn viên và người lao động**

Căn cứ Kế hoạch số 10-KH/BTGDVTW ngày 25/2/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về Kế hoạch tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam ban hành Kế hoạch tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trong công chức, viên chức, đoàn viên và người lao động (viết tắt: *ĐV, NLĐ*) năm 2025, như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Tạo sự thống nhất cao trong hệ thống Công đoàn, nhất là người lao động trực tiếp tham gia sản xuất đối với những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 đạt tăng trưởng 8% trở lên và tăng trưởng giai đoạn 2026-2030 liên tục đạt 2 con số.

2. Thông qua tuyên truyền nhằm nâng cao bản lĩnh chính trị, ý thức giai cấp, trình độ học vấn, tay nghề và tác phong công nghiệp của giai cấp công nhân; tạo động lực để *ĐV, NLĐ* phát huy tính sáng tạo, chủ động trong công việc, nâng cao năng suất lao động và chất lượng sản phẩm góp phần vào sự phát triển kinh tế, doanh nghiệp nước nhà.

3. Đảm bảo hoạt động tuyên truyền thực hiện chủ động theo đúng lộ trình, xuyên suốt, đồng bộ, thường xuyên, lâu dài có điểm nhấn, có trọng tâm, trọng điểm gắn với tuyên truyền những ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, của tổ chức Công đoàn, đặc biệt gắn với tuyên truyền Đại hội Đại biểu các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ 14 của Đảng.

4. Các hoạt động tuyên truyền được tổ chức bằng nhiều hình thức phù hợp, sáng tạo, linh hoạt, hiệu quả, bám sát các nội dung các nghị quyết, chỉ thị, kết luận mới của Trung ương, các văn bản quy phạm pháp luật của Quốc hội, Chính phủ; các bài viết, bài phát biểu của đồng chí Tổng Bí thư và các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước; định hướng chính trị, tư tưởng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy địa phương sát với nhiệm vụ hoạt động công đoàn của các cấp, ngành, đơn vị, đảm bảo nhanh nhạy, kịp thời định hướng những vấn đề đột phá trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội.

## **II. LỘ TRÌNH VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

Lộ trình và nội dung tuyên truyền thực hiện theo Kế hoạch số 10-KH/BTGDVTW ngày 25/2/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về Kế hoạch tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên *(có văn bản gửi kèm)*.

## **III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

1. Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Trên các thông tấn báo chí của Công đoàn, các website, cổng thông tin, trang thông tin điện tử của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và các Liên đoàn lao động tỉnh/thành: mở chuyên trang, chuyên mục; xây dựng các tuyến tin, bài tuyên truyền nội dung mục II của Kế hoạch.

2. Tuyên truyền miệng và tuyển truyền trên các trang mạng xã hội: Các Liên đoàn Lao động tỉnh/thành phố, công đoàn ngành Trung ương và tương đương, công đoàn Tổng Công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tăng cường đăng tải, chia sẻ tin, bài viết... *(tùy thuộc vào tình hình thực tiễn tại mỗi địa phương, đơn vị)* để phổ biến, quán triệt, thông tin, nội dung tuyên truyền;

3. Tuyên truyền cổ động trực quan, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và phát động các phong trào thi đua yêu nước, tôn vinh tập thể, cá nhân công chức, viên chức, người lao động điển hình tiên tiến gắn các dịp liên quan đến hệ thống Công đoàn như Tháng Công nhân, Tháng An toàn Vệ sinh lao động, Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam... và các ngày lễ lớn của dân tộc.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam**

Giao Ban Tuyên giáo – Nữ công chủ trì, chỉ đạo đôn đốc triển khai tổ chức có hiệu quả các nội dung tuyên truyền về phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên.

### **2. Các Liên đoàn Lao động tỉnh/thành phố, công đoàn ngành Trung ương và tương đương, công đoàn Tổng Công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn:**

Căn cứ Kế hoạch này, trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của đơn vị, xây dựng Kế hoạch tuyên truyền các nội dung phát triển kinh tế - xã hội phù hợp với địa phương, đơn vị mình; tổ chức thực hiện có hiệu quả, xác định rõ tiến độ thời gian và phương thức thực hiện.

Lồng ghép các nội dung tuyên truyền vào các chương trình công tác năm của ngành, đơn vị, các hoạt động đặc trưng của tổ chức Công đoàn như Tháng Công nhân, tháng Vệ sinh An toàn Lao động... phù hợp với đặc thù của ngành, đơn vị và nhu cầu của đoàn viên, người lao động.

Lồng ghép các phong trào thi đua yêu nước trong công nhân, viên chức, lao động với các phong trào thi đua do địa phương phát động nhằm động viên, khuyến khích, phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo, ý thức cộng đồng trách nhiệm, nỗ lực vươn lên trong sản xuất, kinh doanh và trong công tác, học tập, phấn đấu hoàn

thành tốt mọi nhiệm vụ được giao, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội.

Tổ chức hội nghị, gặp mặt tôn vinh các mô hình hay, cách làm sáng tạo và những điển hình tiên tiến của công chức, viên chức đoàn viên, người lao động trong lao động sản xuất, phát triển kinh tế - xã hội.

Nắm bắt tư tưởng ĐV, NLĐ, doanh nghiệp trong quá trình triển khai thực hiện; kịp thời phát hiện những ý kiến, đề xuất và những vấn đề nảy sinh.

### **3. Các cơ quan báo chí của Công đoàn**

Bám sát chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của Tổng Liên đoàn; phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo – Nữ công thực hiện nhiệm vụ thông tin và truyền thông phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên.

Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, bản tin, chương trình về phát triển kinh tế - xã hội năm 2025. Tăng cường, nâng cao chất lượng tuyên truyền; đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí; ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông đa phương tiện để tạo hiệu quả trong công tác truyền thông.

Đẩy mạnh các mô hình hiệu quả, các gương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất của ĐV, NLĐ trong hệ thống Công đoàn.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên trong công chức, viên chức, đoàn viên và người lao động. Đề nghị các Liên đoàn Lao động tỉnh/thành phố, công đoàn ngành Trung ương và tương đương, công đoàn Tổng Công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn nghiêm túc triển khai thực hiện.

**Nơi nhận:**

- Đ/c Chủ tịch TLĐ (để b/c);
- Các LĐLĐ tỉnh/thành phố (để t/h);
- Lưu: VT, TGNC.

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



**Thái Thu Xương**