

Số: 57/KH-LĐLĐ

Lai Châu, ngày 27 tháng 03 năm 2024

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Lai Châu năm 2024**

Thực hiện Kế hoạch số 264/KH-BCĐ ngày 22/03/2024 của ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Lai Châu. Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh ban hành kế hoạch thực hiện như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội đảm bảo quốc phòng an ninh của tỉnh.

- Tạo sự thống nhất trong các cấp công đoàn trong tỉnh về triển khai các nội dung cuộc vận động theo Thông báo 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Chương trình hành động số 10-CTr/TU ngày 30 tháng 7 năm 2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của đoàn viên, CNVCLĐ trong tỉnh, xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Các cấp công đoàn căn cứ tình hình thực tế của địa phương, đơn vị xây dựng kế hoạch, lựa chọn chủ đề cụ thể, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn; tập trung đẩy mạnh triển khai tổ chức thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động, có chiều sâu, tránh phô trương, lãng phí.

#### **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

##### **1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động**

- Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động, đặc biệt Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình

mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chương trình hành động số 10-CTr/TU ngày 30/7/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới...đến đoàn viên, CNVCLĐ trong toàn tỉnh.

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của nhau; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Phát hiện và kịp thời giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và cổng thông tin điện tử Công đoàn tỉnh, trang facebook Công đoàn Lai Châu, công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở...

## **2. Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

- Thường xuyên thông tin về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã một sản phẩm”; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

- Tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường và kịp thời thông tin với cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng...

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng (tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm)...

### **3. Tham gia với các cơ quan chức năng thực hiện công tác khảo sát, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động**

Vận động đoàn viên, CNVCLĐ phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng kém chất lượng.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Liên đoàn Lao động tỉnh**

- Ban hành Kế hoạch, chỉ đạo các cấp công đoàn trong tỉnh triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến đoàn viên, CNVCLĐ.

- Chỉ đạo các cấp công đoàn thực hiện Chương trình “Phúc lợi đoàn viên”, ký kết các thỏa thuận hợp tác, thực hiện các chính sách ưu đãi dành cho đoàn viên, CNVCLĐ khi sử dụng các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của các đơn vị, doanh nghiệp trong tỉnh.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên Cổng thông tin điện tử Công đoàn tỉnh, mạng xã hội facebook Công đoàn Lai Châu.

### **2. Các LĐLĐ huyện, thành phố, Công đoàn Ngành, Công đoàn Viên chức tỉnh**

Căn cứ kế hoạch của LĐLĐ tỉnh và tình hình thực tiễn tại địa phương, đơn vị xây dựng kế hoạch và tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện hiệu quả Cuộc vận động đến đoàn viên, CNVCLĐ.

Báo cáo kết quả triển khai thực hiện về LĐLĐ tỉnh (qua Ban Tuyên giáo - Nữ công) trong báo cáo 6 tháng và năm.

#### **Nơi nhận:**

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- LĐLĐ các huyện; thành phố; CĐN; CĐVC;
- Lưu: TgNc, VT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Hoàng Văn Trinh**

