

Số: 162/KH-LĐLĐ

Lai Châu, ngày 15 tháng 4 năm 2020

KẾ HOẠCH

Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Lai Châu năm 2020

Thực hiện kế hoạch số 47/KH-BCĐ, ngày 08 tháng 04 năm 2020 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Lai Châu về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020, LĐLĐ tỉnh xây dựng kế hoạch thực hiện trong CNVCLĐ như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của CNVCLĐ trong việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

Tăng cường sự phối hợp với các bên liên quan thực hiện nghiêm chính sách quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm, tạo niềm tin cho người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG THỨC TRIỂN KHAI

1. Công tác tuyên truyền

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa Cuộc vận động trong tình hình mới; tuyên truyền các Chỉ thị, kết luận của Trung ương và của Tỉnh về thực hiện cuộc vận động Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 04/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng vốn Nhà nước; Thông báo kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động về chủ trương của Đảng trong lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Hướng dẫn số 57/HD-LĐLĐ, ngày 05/10/2009 của Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh về tuyên truyền thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; vai trò trách

nhệm của doanh nghiệp trong sản xuất, kinh doanh những sản phẩm có sức cạnh tranh trên thị trường, chủ động tìm hiểu thông tin về các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, đặc biệt là hiệp định EVFTA, các thông tin về ưu đãi thuế; những nguy cơ khủng hoảng thị trường; sản phẩm thế mạnh của địa phương...

Tuyên truyền về kết quả và giải pháp 05 năm thực hiện Thông báo Kết luận 107 - KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động đến các cấp công đoàn nhằm phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước của đoàn viên, CNVCLĐ, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt của người Việt Nam.

Tuyên truyền các hoạt động triển khai của Ban Chỉ đạo tỉnh, các văn bản đề chỉ đạo triển khai Cuộc vận động; các hoạt động của các cấp, các ngành, địa phương, đơn vị hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức của CNVCLĐ về tiêu chuẩn chất lượng, giá thành sản phẩm, khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trong nước và hàng ngoại nhập nhất là các loại sản phẩm, hàng hóa liên quan trực tiếp đến đời sống của con người như: lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng thiết yếu khác.

Vận động cán bộ, đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng, sử dụng và tiêu dùng hàng sản xuất trong nước nhằm giảm nhập siêu và kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội, phấn đấu duy trì tăng trưởng hợp lý.

Tiếp tục tuyên truyền về kết quả triển khai Cuộc vận động trong toàn tỉnh, các điển hình tiên tiến, cách làm hay, sáng tạo của các tập thể, cá nhân; những kinh nghiệm thực tiễn đạt hiệu quả trong việc thực hiện Cuộc vận động.

Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hộ kinh doanh chú trọng tích cực đầu tư ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới trang thiết bị mẫu mã sản phẩm, không ngừng nâng cao năng suất, chất lượng hàng hóa hạ giá thành sản phẩm.

2. Rà soát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp

Các cấp công đoàn trong tỉnh phối hợp với các doanh nghiệp hỗ trợ quảng bá giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt Nam đến người tiêu dùng.

Phối hợp, đề xuất thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho doanh nghiệp.

3. Hình thức tuyên truyền

Tuyên truyền Cuộc vận động lồng ghép với các buổi sinh hoạt công đoàn, sinh hoạt chi bộ và trong các hội nghị.

Tuyên truyền qua các phương tiện thông tin, báo chí: Báo Lai Châu, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh, Đài Truyền thanh – truyền hình các huyện...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn lao động tỉnh

Ban hành Kế hoạch, đôn đốc, hướng dẫn chỉ đạo các cấp Công đoàn xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020.

Phối hợp với UBMTTQ Việt Nam tỉnh và các sở, ban, ngành có liên quan tham gia tổ chức các hoạt động theo kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

2. LĐLĐ huyện, thành phố, Công đoàn ngành, Công đoàn Viên chức, các công đoàn cơ sở

Xây dựng kế hoạch và tổ chức tuyên truyền triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020 đến đoàn viên, CNVCLĐ.

Phối hợp với UBMTTQ huyện, thành phố tuyên truyền vận động đoàn viên, CNVCLĐ phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

Phối hợp các cơ quan, tổ chức có liên quan và cơ quan báo, đài phát thanh truyền hình địa phương tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động, tham gia phối hợp quảng bá các sản phẩm, hàng hóa dịch vụ Việt Nam đạt chất lượng cao, những thương hiệu uy tín phổ biến rộng rãi đến đoàn viên, CNVCLĐ trong tỉnh.

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng hàng Việt Nam” là Cuộc vận động thể hiện lòng yêu nước, là nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh yêu cầu các cấp Công đoàn tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả; Định kỳ 6 tháng 1 năm báo cáo kết quả triển khai về LĐLĐ tỉnh (qua Ban Tuyên giáo và Nữ công)/.

Nơi nhận:

- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo TLĐ;
- Ban Chỉ đạo cuộc vận động;
- UBMTTQ tỉnh;
- LĐLĐ các huyện, thành phố, CĐN, Công đoàn Viên chức, CĐCS trực thuộc;
- Các ban LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: CTCS, VP.

(B/c)

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Văn Trinh

