

Số: 27/KH - LĐLĐ

Lai Châu, ngày 17 tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 - 2028”

Thực hiện Chương trình số 01/CTr-TLĐ, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028” và Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn tỉnh Lai Châu, nhiệm kỳ 2023-2028; Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Nhằm cụ thể hóa Chương trình số 01/CTr-TLĐ, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng LĐLĐ Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028”, Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn tỉnh Lai Châu, nhiệm kỳ 2023-2028; trọng tâm là đề ra mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nâng cao hiệu quả công tác truyền thông Công đoàn, đáp ứng yêu cầu của tình hình mới. Là cơ sở để công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở xây dựng kế hoạch thực hiện tại cấp mình và chỉ đạo tổ chức thực hiện ở Công đoàn cơ sở.

Việc tổ chức triển khai thực hiện phải quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả, tạo sự chuyển biến trong toàn hệ thống, nỗ lực phấn đấu góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ theo Chương trình số 01/CTr-TLĐ, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn tỉnh Lai Châu, nhiệm kỳ 2023-2028.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tập trung nguồn lực, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông trong và ngoài Công đoàn, sử dụng đa dạng và hiệu quả các hình thức, phương thức truyền thông, lan tỏa mạnh mẽ đến đoàn viên, người lao động và toàn xã hội về hoạt động của Công đoàn Việt Nam, Công đoàn tỉnh Lai Châu. Tập trung quảng bá, giới thiệu vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ, đóng góp và những đổi mới của Công đoàn Việt Nam, bảo vệ các giá trị và truyền thống vẻ vang của tổ chức Công đoàn và giai cấp công nhân Việt Nam; phản ánh kịp thời đời sống, việc làm, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động; tuyên truyền, vận

động nâng cao bản lĩnh chính trị, kiến thức pháp luật, trình độ kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, góp phần xây dựng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp phát triển; cùng nhân dân các dân tộc trong tỉnh thực hiện nhiệm vụ xây dựng Lai Châu phát triển nhanh và bền vững.

2. Chỉ tiêu cụ thể

- Hàng năm có 98% đoàn viên, người lao động được tiếp cận thông tin về chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến lao động và công đoàn.

- 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan công đoàn tuân thủ cơ chế phát ngôn về hoạt động công đoàn. Người phát ngôn của LĐLĐ tỉnh cung cấp thông tin cho báo chí theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao.

- Đến năm 2028 có 100% cán bộ công đoàn làm công tác chỉ đạo và trực tiếp tham mưu công tác truyền thông Liên đoàn Lao động tỉnh; 100% cán bộ lãnh đạo công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở; 70% trở lên cán bộ lãnh đạo công đoàn cơ sở, ưu tiên trước hết cho doanh nghiệp khu vực ngoài nhà nước được tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông.

- Đến năm 2028, tỉ trọng các sản phẩm truyền thông về công đoàn trên nền tảng số chiếm 50% tổng số sản phẩm truyền thông của các cấp công đoàn.

- Phần đầu đến năm 2028, 100% tài liệu phục vụ công tác truyền thông được số hóa, kết nối, sử dụng chung và phổ biến trên không gian mạng để lan tỏa thông tin tích cực, nhân văn; phát hiện, xử lý các tin sai lệch, tin xấu độc về giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam; Công đoàn tỉnh Lai Châu.

- Phần đầu đến năm 2028, LĐLĐ tỉnh có cán bộ làm công tác truyền thông được tham gia đào tạo, bồi dưỡng, cấp chứng chỉ về báo chí, truyền thông.

III. NỘI DUNG VÀ ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

Kết hợp hài hòa giữa truyền thông chính trị, truyền thông chính sách và truyền thông hình ảnh; bên cạnh truyền thông về hoạt động công đoàn, cần đẩy mạnh truyền thông về các nội dung, vấn đề mà đoàn viên, người lao động quan tâm; thông qua truyền thông công đoàn, phải đưa đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến với đoàn viên, người lao động và người sử dụng lao động.

Bám sát Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, Công đoàn tỉnh Lai Châu, nhiệm kỳ 2023-2028; các định hướng và nhiệm vụ công tác hàng năm,

công tác truyền thông phải được cụ thể hóa nội dung, triển khai các thông điệp theo chủ đề và sự kiện. Trong đó, tập trung truyền thông về các nội dung sau:

- Các giá trị cốt lõi của chủ nghĩa Mác - Lê-nin, tư tưởng Hồ Chí Minh; chủ trương, đường lối của Đảng; truyền thống tốt đẹp của dân tộc, truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân Việt Nam và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Chính sách, pháp luật của Nhà nước, chương trình, kế hoạch hoạt động công đoàn, nhất là chính sách, pháp luật liên quan đến đoàn viên, người lao động, những quy định người lao động cần nắm vững để nâng cao năng lực tự bảo vệ; thông tin chỉ dẫn, giáo dục, tư vấn, hỗ trợ đoàn viên, người lao động.

- Nâng cao nhận thức về tổ chức công đoàn Việt Nam là một tổ chức chính trị - xã hội hoạt động trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý; vừa là tổ chức chính trị - xã hội, vừa là tổ chức đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động. Hoạt động của Công đoàn đặt dưới sự lãnh đạo toàn diện, tuyệt đối của Đảng.

- Hoạt động công đoàn, nhất là lợi ích Công đoàn mang lại để người lao động hiểu rõ mục tiêu “vào tổ chức Công đoàn để làm gì và có quyền lợi gì?”.

- Công đoàn tham gia xây dựng chính sách, pháp luật; tham gia các hoạt động chăm lo, bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, người lao động, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở; thông tin đối ngoại và các hoạt động hợp tác quốc tế.

- Gương người tốt, việc tốt, các phong trào thi đua; về việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ giá trị cốt lõi và truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tâm tư, tình cảm, nhu cầu, nguyện vọng chính đáng, đời sống, việc làm của đoàn viên, người lao động; những đề xuất, kiến nghị hoàn thiện chính sách, pháp luật và các sáng kiến, hiến kế phát triển đất nước của người lao động.

- Các hoạt động, sự kiện nổi bật hàng năm: Chương trình Tết Sum vầy và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động; Tháng Công nhân; Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động, kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động 1/5; các chương trình lãnh đạo các cấp ủy, chính quyền, đại biểu dân cử các cấp gặp gỡ, đối thoại, tiếp xúc với đoàn viên, người lao động; kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam, Công đoàn tỉnh Lai Châu và trao các giải thưởng, tôn vinh

cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động; Công đoàn kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước, của Đảng...

2. Đối tượng truyền thông

- Cán bộ công đoàn các cấp; đoàn viên công đoàn và người lao động.
- Cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị; cán bộ lãnh đạo, quản lý, người sử dụng lao động.
- Cộng đồng xã hội và mọi người dân.
- Căn cứ nội dung truyền thông cụ thể, tiến hành phân chia đối tượng truyền thông thành các nhóm nhỏ dựa trên các đặc điểm như độ tuổi, giới tính, trình độ học vấn, lĩnh vực công tác và làm việc, vùng miền, thói quen tiếp cận thông tin, thời gian làm việc và nghỉ ngơi... để thiết kế thông điệp, lựa chọn công cụ, phương tiện tác động, tổ chức chiến dịch truyền thông và đánh giá, đo lường hiệu quả.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn các cấp về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn; tập trung hoàn thiện các văn bản về công tác truyền thông

- Tập trung quán triệt đến các cấp Công đoàn về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng và đóng góp của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn, nhất là trong bối cảnh hiện nay; tiếp tục thay đổi tư duy, nhận thức, đề cao trách nhiệm về công tác truyền thông.

Người đứng đầu công đoàn các cấp chịu trách nhiệm định hướng nội dung, yêu cầu công tác truyền thông ở cấp mình; đưa vào chương trình công tác hàng năm giải pháp truyền thông phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ.

- Tham mưu với cấp ủy, phối hợp với chính quyền, chuyên môn, người sử dụng lao động và các cơ quan truyền thông, báo chí về nội dung, cách thức truyền thông, tạo sự quan tâm, hỗ trợ công tác truyền thông công đoàn. Phát huy năng lực, sở trường của mỗi cán bộ công đoàn trong công tác truyền thông; khuyến khích mỗi cán bộ, đoàn viên trở thành một tuyên truyền viên về hoạt động công đoàn.

- Rà soát, xây dựng, bổ sung, hoàn thiện hệ thống các văn bản liên quan đến lĩnh vực truyền thông công đoàn; thực hiện hỗ trợ cán bộ, đoàn viên, cộng tác viên kiêm nhiệm hoặc có nhiều đóng góp cho công tác truyền thông. Rà soát, sửa đổi, bổ sung quy định chế độ nhuận bút, thù lao đối với Cổng thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh...

2. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ mới trong công tác truyền thông công đoàn

- Tiếp tục phát huy hiệu quả các hình thức truyền thông đang được đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động đón nhận; linh hoạt kết hợp các phương pháp, công cụ, kênh, nền tảng truyền thông đa dạng, từ truyền thống đến hiện đại, từ truyền thông đại chúng chính thống (các cơ quan báo chí được thành lập theo quy định) đến truyền thông xã hội (các diễn đàn online, các nhóm mạng xã hội) và tổ chức các sự kiện để đảm bảo hiệu ứng tốt và đạt kết quả cao.

- Chủ động triển khai các giải pháp công nghệ; chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông dùng chung trong công đoàn các cấp:

+ Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường internet, tăng cường sự tương tác của đoàn viên, người lao động với vai trò vừa là người thụ hưởng thông tin, vừa là người sáng tạo nội dung thông tin.

+ Phát triển nền tảng số của công đoàn để cung cấp các nội dung về hoạt động công đoàn, nội dung người lao động quan tâm (chế độ, chính sách, tiền lương,...) và tập hợp ý kiến, tâm tư, nguyện vọng người lao động để phân tích, phân loại và có giải pháp kịp thời.

+ Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông theo chủ đề, nội dung hoạt động phù hợp với đối tượng đoàn viên, người lao động theo phân khúc đối tượng (tại mục 2, phần II); tăng cường sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông hiện đại, đa nền tảng, chất lượng cao góp phần nâng cao nhận thức chính trị, ý thức chấp hành pháp luật, kỷ luật lao động, tác phong công nghiệp cho đoàn viên, người lao động. Quan tâm đầu tư sản xuất các sản phẩm truyền thông như: video; đồ họa thông tin (infographic...); quà tặng có logo, thông điệp, màu nhận diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam...

+ Ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị truyền thông để kịp thời phát hiện, phân tích các luồng thông tin phục vụ công tác nghiên cứu, tham mưu các giải pháp ứng phó; truyền thông chủ động, điều hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai lệch, xuyên tạc bảo vệ nền tảng của Đảng, bảo vệ giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tiếp tục đổi mới phương thức truyền tải thông tin thông qua mạng xã hội đảm bảo nguyên tắc “Nhanh”, “Ngắn” để đoàn viên, người lao động tiếp cận, “Sâu”, “Rõ” để người lao động hiểu, làm theo.

3. Xây dựng hệ thống các kênh truyền thông để chủ động thông tin đến đoàn viên, người lao động

- Tăng cường sự phối hợp, cung cấp thông tin giữa LĐLĐ tỉnh với các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và các cơ quan báo chí, truyền thông; thường xuyên cung cấp thông tin, tích cực, chủ động trong triển khai truyền thông về hoạt động công đoàn.

- Thường xuyên cung cấp thông tin về các hoạt động, sự kiện lớn, các mô hình tiêu biểu, các cách làm hiệu quả, gương người tốt, việc tốt... trong hoạt động công đoàn cho các cơ quan báo chí, xuất bản tuyên truyền.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng thông tin tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh, trang Fanpage Công đoàn Lai Châu và mạng xã hội của các cấp công đoàn.

4. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông công đoàn

- Quan tâm công tác bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn làm công tác truyền thông; tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng cho cán bộ Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở, Công đoàn cơ sở về công tác truyền thông công đoàn.

- Hằng năm, dành nguồn lực thỏa đáng cho công tác truyền thông. Đầu tư, đổi mới trang thiết bị, phương tiện truyền thông ứng dụng công nghệ hiện đại và thành tựu của cách mạng công nghiệp 4.0 trong các hoạt động truyền thông công đoàn.

5. Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; đẩy mạnh truyền thông công đoàn cơ sở

- Định kỳ khảo sát nhu cầu về nội dung, mô hình tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; cung cấp kiến thức, hướng dẫn kỹ năng bằng các hình thức phù hợp giúp đoàn viên, người lao động chủ động tìm hiểu, khai thác, sử dụng thông tin hiệu quả.

- Nghiên cứu, xây dựng, triển khai các mô hình tăng cường tiếp cận thông tin phù hợp với từng đối tượng đoàn viên, người lao động; cơ chế động viên đoàn viên, người lao động cung cấp thông tin; thu hút, biểu dương các sáng kiến hữu ích trong hỗ trợ người lao động nâng cao năng lực tiếp cận thông tin.

- Tạo lập các diễn đàn, cộng đồng để kết nối với đoàn viên, người lao động thông qua mạng xã hội và các ứng dụng di động; tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục để hình thành thói quen tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động.

- Đẩy mạnh sự hiện diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam trong các doanh nghiệp. Phối hợp với bộ phận truyền thông của doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động truyền thông công đoàn; đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền, chú trọng xây dựng bảng tin công đoàn đặt tại các địa điểm đoàn viên, người lao động dễ quan sát, tiếp cận và bản tin (điện tử hoặc âm thanh) để nghe, xem trên thiết bị điện thoại.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

1.1. Ban Tuyên giáo - Nữ công

- Tham mưu ban hành kế hoạch chỉ đạo các cấp công đoàn thực hiện công tác truyền thông hàng năm

- Phối hợp với Văn phòng LĐLĐ tỉnh nghiên cứu, xem xét, kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung một số quy định về chế độ nhuận bút, thù lao đối với các sản phẩm truyền thông trên cổng thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh và mạng xã hội của công đoàn đảm bảo đúng quy định.

- Tham mưu định kỳ đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm; kịp thời khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp trong triển khai công tác truyền thông công đoàn.

1.2. Văn phòng LĐLĐ tỉnh

- Tham mưu, đề xuất phân bổ tỉ lệ kinh phí dành cho công tác truyền thông tại các cấp công đoàn.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo - Nữ công thẩm định các quy định liên quan đến chế độ nhuận bút, thù lao đối với Cổng thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh, mạng xã hội của công đoàn.

1.3. Ban Tổ chức - Kiểm tra

Phối hợp xây dựng kế hoạch, tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông, nhất là công tác truyền thông hiện đại cho cán bộ công đoàn làm công tác tuyên truyền của công đoàn các cấp.

1.4. Các ban LĐLĐ tỉnh

- Thực hiện nghiêm túc Quyết định số 1669/TLĐ ngày 07/11/2019 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Cung cấp thông tin, tư liệu truyền thông thuộc lĩnh vực chuyên môn của Ban được phân công theo chức năng, nhiệm vụ để thực hiện công tác truyền thông.

2. Liên đoàn Lao động các huyện, Thành phố, Công đoàn ngành , Công đoàn Viên chức tỉnh

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch để triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp công tác truyền thông ở cấp mình. Hướng dẫn các cấp công đoàn cơ sở trực thuộc triển khai các hoạt động truyền thông và đưa vào tiêu chí thi đua về trách nhiệm của CĐCS trong thực hiện truyền thông. Thường xuyên định hướng, cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác truyền tại các cấp công đoàn trực thuộc.

- Báo cáo kết quả 6 tháng đầu năm và cả năm về LĐLĐ tỉnh (qua Ban Tuyên giáo - Nữ công). Định kỳ sơ kết, tổng kết và khen thưởng các điển hình tiên tiến trong triển khai công tác truyền thông công đoàn.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028” của Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh, yêu cầu các cấp Công đoàn trong tỉnh nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam (B/C);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (B/C);
- Sở thông tin và truyền thông;
- Các Ban LĐLĐ tỉnh;
- LĐLĐ các huyện, Thành phố, CĐ ngành, CĐ Viên chức tỉnh;
- Lưu: VT, TG-NC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Hoàng Thọ Trung