

Số: 06/HD-LĐLĐ

Lai Châu, ngày 16 tháng 01 năm 2024

HƯỚNG DẪN

Triển khai công tác truyền thông các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024

Thực hiện Hướng dẫn số 05-HD/TLĐ, ngày 10/01/2024 của Tổng LĐLĐ Việt Nam về triển khai công tác truyền thông các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024; Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh hướng dẫn triển khai công tác truyền thông như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Truyền tải nhanh chóng, kịp thời, liên tục trên các phương tiện truyền thông, các nền tảng mạng xã hội nhằm tạo hiệu ứng và lan tỏa rộng rãi trong toàn xã hội về kết quả hoạt động của Công đoàn năm 2023 và các hoạt động chăm lo Tết 2024 cho đoàn viên, người lao động của các cấp công đoàn, tạo sự gắn kết bền chặt giữa đoàn viên, người lao động và tổ chức Công đoàn.

2. Thông qua hoạt động truyền thông giúp đoàn viên, người lao động, các cấp ủy đảng, chính quyền, người sử dụng lao động và toàn thể nhân dân hiểu rõ vai trò, những đóng góp và sự nỗ lực của tổ chức Công đoàn Việt Nam để “Tất cả đoàn viên, người lao động đều có Tết”.

II. NỘI DUNG

1. Truyền thông về “Chợ Tết Công đoàn năm 2024”

- Giới thiệu về “Chợ Tết Công đoàn năm 2024” thông qua sàn thương mại điện tử với những tiện lợi và lợi ích mang lại cho người lao động; thông tin hoạt động mua sắm trực tuyến; đồng hành của công đoàn, các doanh nghiệp và các nhãn hàng trong chăm lo cho người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Nét đẹp văn hóa của “Chợ Tết Công đoàn năm 2024” được tổ chức trực tiếp như gian hàng 0 đồng; các hoạt động giao lưu văn hóa, tư vấn pháp luật, tư vấn sức khỏe, tặng quà cho đoàn viên, người lao động khó khăn, có thành tích xuất sắc trong sản xuất, kinh doanh và tham gia hoạt động công đoàn.

2. Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ”

- Thông tin về hoạt động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Tổng Liên đoàn, các ban, bộ, ngành Trung ương, các đại biểu Quốc hội và lãnh đạo địa phương thăm, tặng quà, chúc tết đoàn

viên, người lao động.

- Phản ánh những hoạt động vui xuân, đón tết đậm ấm, vui tươi, mang dấu ấn công đoàn cho đoàn viên, người lao động không có điều kiện về quê đón Tết.

- Giới thiệu những câu chuyện cảm động và phản ánh những đề xuất của đoàn viên, người lao động trong chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ”.

- Giới thiệu về cách làm hay, sáng tạo, các điển hình tiên tiến trong công tác chăm lo phúc lợi cho đoàn viên, người lao động.

III. TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền, cổ động trực quan

- Nội dung: Có phụ lục hướng dẫn chi tiết từng hoạt động gửi kèm.

- Thời gian: tháng 01-02/2024.

2. Tuyên truyền, quảng bá qua các cơ quan báo chí, truyền thông

2.1. Trên các cơ quan báo chí

- Công đoàn các cấp phối hợp với cơ quan báo chí, Đài phát thanh truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Đài phát thanh, truyền hình các huyện ... thực hiện các nội dung sau:

+ Viết bài tuyên truyền về những câu chuyện cảm động, các cuộc đoàn tụ với gia đình của những công nhân còn gặp nhiều khó khăn trong cuộc sống; về những hoạt động mang dấu ấn công đoàn trong chăm lo cho đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn.

+ Thực hiện các bài viết về kết quả hoạt động công đoàn năm 2023, thông điệp, kỳ vọng năm 2024 trên các ấn phẩm Tết, Xuân, chuyên đề,...

Thời gian thực hiện: Tháng 01-02/2024

- Cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh; mời phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí tham dự và đưa tin về các hoạt động của công đoàn chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Đặc biệt là các Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ”, Chợ Tết Công đoàn, hoạt động thăm và tặng quà cho công nhân lao động...

Thời gian thực hiện: Tháng 01/2024.

2.2. Truyền thông trên trang thông tin điện tử Công đoàn Lai Châu

- Xây dựng tin, bài, phóng sự video clip về các chương trình: Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ”; Truyền thông về “Chợ Tết Công đoàn năm 2024”.

- Tuyên truyền, khuyến khích Đoàn viên, người lao động tham gia cuộc thi “Bên nhau là Tết” trên nền tảng internet và mạng xã hội để đoàn viên, người lao động lan tỏa những cảm xúc động đầy sự sẻ chia trong dịp Tết Nguyên đán

Giáp Thìn 2024.

3. Tuyên truyền, quảng bá trên mạng xã hội

- Khuyến khích các tin, bài viết, video clip trên mạng xã hội (facebook, zalo, tiktok) chủ đề “Bên nhau là Tết”.

+ Nội dung: Ghi lại khoảnh khắc chân thực, xúc động của đoàn viên người lao động khi được công đoàn chăm lo Tết; khi đón Tết tại quê nhà hoặc tại địa phương nơi làm việc, công tác...

+ Thời gian: Từ ngày 01/01/2024 đến 29/02/2024.

- Tổ chức lan tỏa thông tin tích cực về các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

+ Các tài khoản, trang, nhóm mạng xã hội (facebook, zalo, youtube, tiktok...) của các cấp công đoàn cập nhật thông tin, hình ảnh; chia sẻ đường dẫn (link) các bài viết, tin tức, phóng sự có chất lượng trên các báo điện tử và đài phát thanh, truyền hình ở Trung ương và địa phương tuyên truyền về “Chợ Tết Công đoàn năm 2024” và Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ”.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

Ban hành hướng dẫn, chỉ đạo, tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện nghiêm Hướng dẫn; chỉ đạo các cấp công đoàn cụ thể hóa và triển khai quyết liệt, trách nhiệm các hoạt động truyền thông về chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 ở các cấp công đoàn. Xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm của toàn hệ thống công đoàn nhằm lan tỏa hình ảnh của tổ chức Công đoàn Việt Nam đối với đoàn viên, CNVCLĐ, với cộng đồng xã hội và mọi người dân.

2. LĐLĐ các huyện, thành phố, Công đoàn Ngành, Công đoàn Viên chức tỉnh

- Căn cứ Hướng dẫn của LĐLĐ tỉnh tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện nghiêm Hướng dẫn của LĐLĐ tỉnh.

- Chỉ đạo CĐCS trực thuộc cụ thể hóa và triển khai quyết liệt, trách nhiệm các hoạt động truyền thông về chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Tổng hợp và đề xuất phản hồi kịp thời các tin nhắn phản hồi thông tin của đoàn viên, người lao động liên quan đến đời sống, việc làm, lương, thưởng Tết, phúc lợi xã hội.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong đoàn viên, CNVCLĐ để kịp thời tham mưu cho cấp ủy chỉ đạo, định hướng đấu tranh phản

bác quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, nhất là trên mạng Internet.

Trên đây là Hướng dẫn triển khai công tác truyền thông các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện và Báo cáo kết quả về LĐLĐ tỉnh (qua Ban Tuyên giáo - Nữ công).

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- LĐLĐ các huyện, thành phố, CĐ Ngành, CĐ Viên chức tỉnh;
- Lưu: TGNC, VT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Văn Trinh