

Số: 700/BC-LĐLĐ

Lai Châu, ngày 26 tháng 5 năm 2023

BÁO CÁO

Kết quả triển khai chương trình “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023”

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO

Thực hiện Chương trình số 01/CTr-BCH, ngày 26/8/2020 của Ban Chấp hành Tổng LĐLĐ Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông công đoàn Việt Nam đến năm 2023”, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đã xây dựng và ban hành Kế hoạch số 194/KH-LĐLĐ, ngày 06/10/2020 về đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023, nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn, các cấp công đoàn về công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam, xây dựng và bảo vệ hình ảnh Công đoàn Việt Nam là “tổ chức của người lao động, do người lao động và vì người lao động”; thúc đẩy sự ủng hộ của hệ thống chính trị, người sử dụng lao động đối với Công đoàn Việt Nam và hoạt động của các cấp công đoàn. Quảng bá hoạt động của Công đoàn Việt Nam, Công đoàn Lai Châu và công đoàn các cấp trong toàn tỉnh để đoàn viên, người lao động trong và ngoài tỉnh biết đến; các hoạt động thiết thực, hiệu quả của công đoàn vì người lao động đã được truyền thông kịp thời, thông suốt, được cán bộ, đoàn viên, người lao động hiểu rõ và đánh giá đúng.

LĐLĐ tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 260/KH-LĐLĐ ngày 09/7/2021 về tổ chức truyền thông một số chủ trương, chính sách mới của Đảng, Chính phủ về công nhân, Công đoàn và tuyên truyền kỷ niệm 92 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929-28/7/2021); Hướng dẫn số 43/HD-LĐLĐ ngày 16/8/2021 về đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19 trong các cấp công đoàn, công chức, viên chức, người lao động; Hướng dẫn số 46/HD-LĐLĐ ngày 04/11/2021 về đẩy mạnh tuyên truyền phòng chống dịch Covid-19 và phát triển kinh tế kinh tế - xã hội trong trạng thái bình thường mới; Kế hoạch số 339/KH-LĐLĐ ngày 10/5/2022 về thông tin, tuyên truyền công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị năm 2022; Kế hoạch số 342/KH-LĐLĐ ngày 13/5/2022 về truyền thông Chương trình "01 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid - 19"; Kế hoạch số 438/KH-LĐLĐ ngày 11/4/2023 về truyền thông các hoạt động của Công đoàn trong tháng công nhân năm 2023....

Tập trung chỉ đạo các cấp công đoàn trong tỉnh đẩy mạnh công tác truyền thông công đoàn; đa dạng hóa các hình thức, nội dung tuyên truyền, phù hợp với từng thời điểm và từng giai đoạn. Đồng thời giao chỉ tiêu viết tin, bài cho các Ban LĐLĐ tỉnh và công

thời chỉ đạo các cấp công đoàn tạo mọi điều kiện thuận lợi, cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời cho phóng viên của Báo, Đài và các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại địa phương thực hiện nhiệm vụ, nâng cao chất lượng các tin, bài, phóng sự về hoạt động công đoàn và phong trào CNVCLĐ trên địa bàn tỉnh, nhất là tổ chức đợt cao điểm tuyên truyền về đại hội Công đoàn các cấp tiến tới Đại hội XIII Công đoàn tỉnh Lai Châu, đại hội XIII Công đoàn Việt Nam; đưa tin, bài, phản ánh các hoạt động tại cơ sở, nhất là khi tổ chức đại hội, các hoạt động của công đoàn nhằm lan tỏa những kết quả nổi bật của phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn đến đoàn viên, CNVCLĐ và nhân dân trong và ngoài tỉnh.

1.3. Kết quả hoạt động của trang thông tin điện tử

LĐLĐ tỉnh tiếp tục nâng cấp hoàn thiện hạ tầng Website, giao diện và cập nhật đầy đủ nội dung hoạt động công đoàn và phong trào CNVCLĐ toàn tỉnh; liên kết với các báo chí Trung ương và địa phương để khai thác, đăng lại các bài viết có giá trị về phong trào CNVCLĐ, về tổ chức và hoạt động công đoàn, thu hút đông đảo đoàn viên, người lao động và nhân dân trong và ngoài tỉnh thường xuyên truy cập, tìm hiểu.

Công đoàn Lai Châu hiện có 02 Trang mạng hoạt động là: Cổng Thông tin điện tử Công đoàn Lai Châu (Website) và trang Fanpage Công đoàn Lai Châu. Để Website Công đoàn Lai Châu và trang Fanpage Công đoàn Lai Châu được khai thác, phát huy có hiệu quả; kịp thời tuyên truyền, phản ánh phong trào CNVCLĐ và hoạt động của các cấp công đoàn trong tỉnh theo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, LĐLĐ tỉnh ban hành Quyết định số 317/QĐ-LĐLĐ, ngày 20/2/2020 về ban hành quy chế quản lý và cung cấp thông tin trên Website Công đoàn Lai Châu; Quyết định 318/QĐ-LĐLĐ, ngày 20/02/2020 về việc thành lập Ban biên tập Website Công đoàn tỉnh Lai Châu; Quyết định 319/QĐ-LĐLĐ, ngày 20/02/2020 về việc ban hành quy định mức chi trả chế độ nhuận bút đối với tác phẩm báo chí được đăng tải trên Website Công đoàn Lai Châu; Quyết định số 539/QĐ-LĐLĐ ngày 16/3/2021 về việc kiện toàn Ban Biên tập Website Công đoàn Lai Châu; Thông báo số 01/TB-BBT, 28/9/2022 về việc phân công nhiệm vụ các thành viên Ban Biên tập Website Công đoàn Lai Châu; Quyết định số 824/QĐ-LĐLĐ, ngày 29/9/2022 về việc kiện toàn Ban Biên tập Website Công đoàn Lai Châu.

Hàng năm LĐLĐ tỉnh giao chỉ tiêu viết tin, bài cho các Ban LĐLĐ tỉnh và công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở. Cán bộ công đoàn các cấp thường xuyên truy cập Website của LĐLĐ tỉnh; tích cực cung cấp tin, bài viết, hình ảnh, video liên quan đến lĩnh vực hoạt động công đoàn cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp. Hoạt động của Cổng TTĐT Công đoàn tỉnh ngày càng nền nếp, chất lượng hơn, số lượng tin, bài tuyên truyền, truyền thông ngày càng nhiều hơn. Trung bình hàng năm có từ 300 tin, bài phóng sự được đăng lên Cổng TTĐT, số lượng đoàn viên, CNVCLĐ trong và ngoài tỉnh truy cập vào Cổng TTĐT hàng năm cũng tăng lên rõ rệt.

1.4. Kết quả tổ chức các hoạt động truyền thông tại cơ sở

Hàng năm, các cấp công đoàn trong tỉnh đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền, truyền thông về các phong trào thi đua trong CNVCLĐ và hoạt động Công đoàn thực hiện Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn tỉnh, Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2018 - 2023; Mừng Đảng mừng xuân, mừng đất nước đổi mới; kỷ niệm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2), Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7) và các sự kiện lịch sử trọng đại của Tỉnh, của đất nước. Đặc biệt, năm 2020, 2021 trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đã chỉ đạo các cấp Công đoàn trong tỉnh chủ động đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức, trách nhiệm của CNVCLĐ đối với công tác phòng, chống dịch bệnh. Chủ động phối hợp với ngành y tế và cơ quan có liên quan của địa phương tích cực triển khai một số công việc để ngăn chặn sự xâm nhập và lây lan của dịch bệnh, cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời để đoàn viên, người lao động hiểu rõ và tích cực phòng chống dịch, bệnh Covid-19 đúng theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và Bộ Y tế.

Đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên giáo của LĐLĐ tỉnh và Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở được đảm bảo về số lượng, chất lượng, kỹ năng ngày càng được nâng lên thông qua hoạt động thực tiễn và thông qua các lớp đào tạo, tập huấn của Tổng Liên đoàn, của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

Trang thiết bị phục vụ công tác truyền thông công đoàn ngày càng được quan tâm và đầu tư hiện đại: máy ảnh, máy chiếu, màn hình nét, loa, mic và các thiết bị phục vụ cần thiết.

Các kênh truyền thông như Cổng Thông tin điện tử, trang Fanpage, zalo, facebook ngày càng được nâng cấp, đặc biệt là Cổng Thông tin điện tử Công đoàn tỉnh được nâng cấp hàng năm và kịp thời đảm bảo cho hiệu quả của hoạt động truyền thông Công đoàn.

2. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu trong Chương trình số 01/CTr-BCH

Hàng năm, các cấp công đoàn đã tổ chức được 03 chiến dịch truyền thông về các hoạt động lớn của tổ chức công đoàn; LĐLĐ tỉnh đã hình thành 3 nhóm truyền thông của cán bộ công đoàn trên mạng xã hội trên Website, Fanpage và Zalo để tiếp nhận, xử lý và phản hồi thông tin.

Từ năm 2020, trang fanpage của LĐLĐ tỉnh đăng tải ít nhất 02 thông tin/ngày về chính sách, pháp luật, hoạt động công đoàn...; trong vòng 24h, tổ chức hỗ trợ, giải đáp thông tin do đoàn viên, NLĐ yêu cầu gửi qua trang facebook; Từ năm 2022 đến năm 2023, tăng gấp đôi số thông tin được cập nhật, giải đáp trên các trang facebook công đoàn.

LĐLĐ tỉnh chỉ đạo các CĐCS trên địa bàn tỉnh có từ 20 đoàn viên, người lao động trở lên thành lập trang facebook cập nhật, phổ biến, giải đáp thông tin cho đoàn viên, người lao động tại cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

Hàng năm, công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở có ít nhất 02 lần xây dựng tài liệu định hướng thông tin tuyên truyền cho CĐCS; tổ chức ít nhất 02 hoạt động truyền thông trực tiếp cho đoàn viên, NLĐ của đơn vị.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

Sau 03 năm triển khai, thực hiện Chương trình số 01/CTr-BCH, ngày 26/8/2020 của Ban Chấp hành Tổng LĐLĐ Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông công đoàn Việt Nam đến năm 2023”, công tác truyền thông được các cấp công đoàn trong tỉnh được quan tâm, chú trọng và thực hiện có hiệu quả. Các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, nghị quyết công đoàn các cấp được cập nhật kịp thời đã thu hút đông đảo đoàn viên, CNVCLĐ theo dõi và kết nối; các hoạt động thiết thực, hiệu quả của công đoàn vì người lao động đã được truyền thông kịp thời, thông suốt, được cán bộ, đoàn viên, người lao động hiểu rõ và đánh giá đúng; thúc đẩy sự ủng hộ của hệ thống chính trị, người sử dụng lao động đối với Công đoàn Việt Nam và hoạt động của các cấp công đoàn. Quảng bá hoạt động của Công đoàn Việt Nam, Công đoàn Lai Châu và công đoàn các cấp trong toàn tỉnh để đoàn viên, người lao động trong và ngoài tỉnh biết đến. Qua đó, ngày càng khẳng định được vai trò, vị trí của tổ chức Công đoàn tỉnh Lai Châu, nâng cao nhận thức cho đội ngũ cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ trong toàn tỉnh góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh.

2. Khó khăn và hạn chế

- Một số cán bộ công đoàn trong CĐCS doanh nghiệp khu vực ngoài nhà nước chưa chủ động trong việc thực hiện công tác truyền thông của công đoàn, một số đơn vị chưa thực sự đổi mới về nội dung và hình thức truyền thông; các hình thức truyền thông mới chỉ nằm trong khuôn khổ đưa tin đối với các hoạt động của các cấp công đoàn; chưa chú trọng nhiều đến việc viết các bài chuyên sâu về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn....

- Việc truyền thông về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn thông qua video trên trang Fanpage Công đoàn Lai Châu và Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở có mặt còn hạn chế, chất lượng chưa cao.

- Số lượng thành viên, nhất là việc tương tác (thích, chia sẻ) thông tin trên Trang Fanpage Công đoàn Lai Châu, Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở của cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ còn chưa nhiều.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỜI GIAN TỚI

1. Tiếp tục nâng cao nhận thức trong toàn hệ thống công đoàn về vị trí, vai trò của công tác tuyên truyền, vận động trong bối cảnh mới, từ đó quan tâm đầu tư nguồn lực để triển khai công tác truyền thông công đoàn.

2. Đổi mới mạnh mẽ nội dung tuyên truyền, truyền thông theo hướng thiết thực, sát thực tiễn, sát với nhu cầu của người lao động; nâng cao tính hấp dẫn, tính giáo dục, thuyết phục.

3. Tập trung đổi mới về nội dung, phương thức tuyên truyền, truyền thông; phát triển các phương thức tuyên truyền có tác động nhanh, sức lan tỏa rộng, sử dụng có hiệu quả những ứng dụng tích cực của Internet, mạng xã hội, tăng cường tương tác với đoàn viên, người lao động.

4. Hình thành các hình thức, phương thức tập hợp đoàn viên, người lao động trên mạng xã hội, tạo các sân chơi lành mạnh, các diễn đàn bổ ích, hấp dẫn để thu hút đoàn viên, người lao động, định hướng cho đoàn viên, người lao động vào các hoạt động lành mạnh, đúng pháp luật, có ích.

5. Xây dựng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên đủ về số lượng, nâng cao chất lượng, hiệu quả của công tác tuyên truyền, kịp thời đấu tranh phản bác có hiệu quả đối với các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch, cơ hội chính trị chống phá Đảng, Nhà nước và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

6. Nắm chắc, dự báo đúng, định hướng chính xác, xử lý kịp thời, hiệu quả các vấn đề tư tưởng trong đoàn viên, người lao động. Chú trọng nắm bắt, định hướng dư luận xã hội đảm bảo thống nhất tư tưởng trong đoàn viên, công nhân viên chức lao động.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai chương trình “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023” của LĐLĐ tỉnh Lai Châu./.

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Ban Dân vận, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Lưu: VT, TgNc.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hoàng Văn Trinh

