

**TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM  
LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH LAI CHÂU**

Số: 714/LĐLĐ

V/v tuyên truyền Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2025

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Lai Châu, ngày 27 tháng 10 năm 2025

Kính gửi: Các công đoàn cơ sở trực thuộc.

Căn cứ Kế hoạch số 6490/KH-UBND ngày 21/10/2025 của UBND tỉnh Lai Châu về việc triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2025.

Đề tuyên truyền sâu rộng trong đoàn viên, người lao động về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số; thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến; thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của đoàn viên, người lao động về đảm bảo sự an toàn, lành mạnh, thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trong ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số; nâng cao nhận thức để thay đổi các quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới, khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động, có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng một môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đề nghị các Công đoàn cơ sở thực hiện một số nội dung sau:

**1. Chủ đề năm 2025: “Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.**

**2. Thời gian: Từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025.**

**3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông**

- Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động: Các CĐCS sử dụng hình ảnh theo mẫu (*Phụ lục 01 kèm theo*) cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động.

- Đối với thông điệp truyền thông: Các CĐCS linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*Phụ lục 02 kèm theo*).

#### 4. Những hoạt động chính

- Tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú và phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: Truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở; các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu tại các địa điểm và phương tiện công cộng...

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn; tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ trên không gian số, giao lưu văn nghệ, thể thao...

- Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các CĐCS trong Tháng hành động. Báo cáo ngay với các cơ quan chức năng về các vụ việc vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, lừa đảo phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại CĐCS để đăng tải trên trang thông tin điện tử UBND tỉnh, Sở Nội vụ, Liên đoàn Lao động tỉnh và các cơ quan báo chí khác.

Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đề nghị các Công đoàn cơ sở căn cứ tình hình thực tiễn của đơn vị áp dụng phương pháp tuyên truyền phù hợp.

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi;
- UBND tỉnh;
- Thường trực UB MTTQVN tỉnh;
- Lưu: LĐLĐ tỉnh.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
CHỦ TỊCH**



**Hoàng Thọ Trung**