

Kính gửi: Các Công đoàn cơ sở trực thuộc.

Thực hiện Công văn số 188/TLĐ-QHLD, ngày 06/7/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về triển khai truyền thông "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ";

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các Công đoàn cơ sở tập trung triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Mục đích, yêu cầu

- Phát động đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng này nhằm huy động sức mạnh tổng hợp của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân, kiều bào nước ngoài cùng hệ thống truyền thông để tri ân các Anh hùng liệt sĩ. Qua đó, khơi dậy và phát huy mạnh mẽ truyền thống "Uống nước nhớ nguồn", "Đền ơn đáp nghĩa" trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đoàn viên, người lao động về ý nghĩa, mục tiêu của "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ", phát huy đạo lý "Đền ơn đáp nghĩa", tri ân sâu sắc các anh hùng liệt sĩ.

2. Nội dung tuyên truyền trọng tâm

- Tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước đối với công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Mục tiêu, ý nghĩa nhân văn của "Chiến dịch 500 ngày đêm tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ".

- Vận động đoàn viên, người lao động tích cực phát hiện, cung cấp các thông tin, manh mối, kỷ vật, lời kể hoặc bản đồ liên quan đến liệt sĩ và mộ liệt sĩ.

- Tuyên truyền nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, các tấm gương điển hình, câu chuyện xúc động trong quá trình thực hiện Chiến dịch.

- Kêu gọi đoàn viên, người lao động tích cực cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, hình ảnh, bản đồ, hồi ký, lời kể của nhân chứng lịch sử và các nguồn thông tin có giá trị phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ.

- Đấu tranh phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến chính sách tri ân của Đảng và Nhà nước trên không gian mạng.

3. Hình thức triển khai công tác tuyên truyền

- **Lồng ghép hoạt động:** Tích hợp nội dung truyền thông vào các kỳ sinh hoạt công đoàn, sinh hoạt chuyên đề; gắn liền với các hoạt động chăm lo gia đình chính sách, người có công với cách mạng tại đơn vị.

- **Truyền thông số:** Đăng tải bài viết, video ngắn, tranh ảnh cổ động trên Trang thông tin điện tử, Fanpage, Zalo OA hoặc các nhóm mạng xã hội nội bộ của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- **Cổ động trực quan:** Tận dụng hệ thống bảng tin, màn hình điện tử nội bộ, pano ngoài trời tại cơ sở để trình chiếu các nội dung, video quảng bá có tích hợp mã QR tiếp nhận thông tin do Ban Chỉ đạo quốc gia cung cấp.

4. Tổ chức thực hiện

- Ban Chấp hành các CĐCS chủ động xây dựng kế hoạch và phổ biến các nội dung trên đến toàn thể đoàn viên, người lao động.

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các Công đoàn cơ sở nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
 - Tổng LĐLĐ Việt Nam;
 - Ban TT UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
 - Lưu: LĐLĐ tỉnh.
- } (B/c)

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lò Thị Hằng