

Số: 653 /LĐLĐ

Lai Châu, ngày 02 tháng 6 năm 2025

V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Môi trường thế giới 05/6/2025 và
tháng hành động vì môi trường năm 2025
trong các cấp công đoàn

Kính gửi:

- Liên đoàn Lao động các huyện, thành phố;
- Công đoàn các cơ quan Đảng tỉnh; Công đoàn UBND tỉnh.

Căn cứ Hướng dẫn số 49/HD-TLĐ, ngày 28/5/2025 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về hướng dẫn tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 05/6/2025 và tháng hành động vì môi trường năm 2025 trong các cấp công đoàn; công văn số 2429/UBND-KTN, ngày 29/5/2025 về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 05/6/2025 và tháng hành động vì môi trường năm 2025. Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh yêu cầu LĐLĐ các huyện, thành phố, Công đoàn các cơ quan Đảng tỉnh, Công đoàn UBND tỉnh triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 5/6 Tháng hành động vì môi trường năm 2025 trong các cấp công đoàn để giảm thiểu rác thải nhựa-một trong những thách thức môi trường cấp bách nhất hiện nay các hoạt động bám sát chủ đề “Chống ô nhiễm nhựa” và bảo đảm thiết thực hiệu quả, phát huy vai trò của tổ chức công đoàn trong công tác bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu.

- Chủ đề: Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6 năm 2025 được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề “*Chống ô nhiễm nhựa*” (Beat Plastic Pollution)

- Thời gian tổ chức: Cuối tháng 5 đến hết tháng 6 năm 2025.

2. Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho đoàn viên, người lao động và doanh nghiệp về bảo vệ môi trường, trong đó tập trung tuyên truyền Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành; Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia- tạo điều kiện thuận lợi để ứng dụng công nghệ trong quản lý chất thải, phát triển vật liệu thay thế nhựa và tối ưu hoá hệ thống tái chế; Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30/4/2025 của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật, nhằm kiểm soát ô nhiễm, xử lý

nghiêm vi phạm, đồng thời thúc đẩy trách nhiệm xã hội trong sản xuất và tiêu dùng nhựa; Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, tạo động lực mạnh mẽ để doanh nghiệp chuyển đổi mô hình xanh, đầu tư vào công nghiệp tái chế và thúc đẩy phát triển kinh tế tuần hoàn; Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 20/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường quản lý, tái sử dụng, tái chế, xử lý và giảm thiểu chất thải nhựa; Quyết định 1746/QĐ-TTg ngày 04/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030; Quyết định số 1316/QĐ-TTg ngày 22/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường công tác quản lý chất thải nhựa ở Việt Nam;...

- Treo băng rôn, pano, áp phích tại khu vực công cộng, trụ sở các cơ quan, doanh nghiệp; đa dạng hoá các hình thức truyền thông, kết hợp hài hoà giữa phương thức truyền thông và hiện đại (Infographic, video ngắn, mạng xã hội, nền tảng số); lồng ghép triển lãm sản phẩm tái chế, mô hình kinh tế tuần hoàn, giải pháp công nghệ xanh (khuyến khích xây dựng bộ sản phẩm truyền thông trọng điểm, thiết kế, sáng tạo, sử dụng từ các vật liệu có tính thân thiện với môi trường; sử dụng các bảng, áp phích điện tử sẵn có phù hợp với từng nhóm đối tượng) đạt tính lan toả cao nhằm nâng cao nhận thức - Thay đổi hành vi - Thúc đẩy hành động hướng tới lối sống xanh, tiêu dùng bền vững, góp phần kiểm soát ô nhiễm nhựa, bảo vệ môi trường, thực hiện các cam kết khí hậu và mục tiêu phát triển bền vững quốc gia (*thông điệp truyền thông theo Phụ lục 01*).

- Phát động phong trào thi đua vận động đoàn viên và người lao động, ra quân đồng loạt thực hiện vệ sinh môi trường, trồng cây xanh, thu gom, phân loại, xử lý rác thải sinh hoạt, rác thải nhựa tại cơ quan, đơn vị, sông hồ, giữ gìn cảnh quan doanh nghiệp, cơ quan, nhà máy; đẩy mạnh phong trào thi đua “Xanh-Sạch-Đẹp, bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động”; Ngày “Không nhựa sử dụng một lần” khuyến khích đoàn viên, người lao động “Nói không với rác thải nhựa” tại cơ quan, doanh nghiệp.

3. Phối hợp với các cơ quan liên quan tham gia giám sát doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong việc thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải và việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

4. Tổ chức Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới 5/6: Tổ chức Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 từ cuối tháng 5 đến hết tháng 6 năm 2025 gắn với chiến dịch trọng tâm “chung tay giảm thiểu rác thải nhựa – Lan toả lối sống xanh” nhằm huy động đoàn viên, người lao động và doanh nghiệp cùng tham gia các hoạt động thiết thực, đa dạng và lan toả sâu rộng.

Các thông tin, tài liệu tuyên truyền về chủ đề Ngày Môi trường Thế giới 5/6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, địa chỉ <https://www.mae.gov.vn/>; <https://www.vea.mae.gov.vn/>; <https://tainguyenmoitruong.gov.vn/>.

Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đề nghị LĐLĐ các huyện, thành phố, Công đoàn các cơ quan Đảng tỉnh; Công đoàn UBND tỉnh nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo về LĐLĐ tỉnh qua (Ban Nghiệp vụ) trước ngày 15/7/2025.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Lưu: VT, Ban NV.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Văn Trinh

THÔNGIỆP TRUYỀN THÔNG
Hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới và Tháng hành động vì
Môi trường năm 2025

*(Ban hành kèm theo công văn số: /LĐLĐ ngày tháng năm 2025
của LĐLĐ tỉnh)*

1. Thông điệp trọng tâm

- Vì một Việt Nam không rác thải nhựa – Hành động hôm nay, sống xanh mai sau.

- Giảm chất thải nhựa-Giữ rừng, giữ biển, giữ tương lai.
- Hành động xanh – Mỗi người dân là một chiến binh bảo vệ môi trường.
- Phân loại tại nguồn – Bước nhỏ, chuyển đổi lớn.
- Sống xanh là lựa chọn cho sức khỏe và tương lai.
- Doanh nghiệp tuần hoàn- Sản phẩm xanh – Hành tinh sạch.
- Không xả rác- Không nhựa thải – Không thờ ơ với môi trường.

2. Thông điệp đối với cộng đồng và hộ gia đình

- Sống xanh từ bếp đến bàn-Nói không với nhựa dùng một lần.
- Túi vải hôm nay-Biển sạch ngày mai.
- Thay đổi một hành vi – Góp phần thay đổi khí hậu.

3. Thông điệp đối với doanh nghiệp

- Sản xuất có trách nhiệm – Doanh nghiệp phát triển bền vững.
- Tái chế là đầu tư, không phải chi phí.
- Doanh nghiệp tuần hoàn – Tương lai an toàn.

4. Thông điệp đối với các địa phương và chính quyền cơ sở

- Mỗi công trình môi trường – Một di sản cho thế hệ sau.
- Hành động từ cơ sở - Thay đổi từ gốc rễ.
- Chính quyền xanh – Cộng đồng mạnh mẽ - Tương lai bền vững.

LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH LAI CHÂU CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
 ĐƠN VỊ..... Độc lập-Tự do-Hạnh phúc

Số: /BC-LĐLĐ

Lai Châu, ngày tháng năm 2025

**BÁO CÁO KẾT QUẢ
 THỰC HIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG HƯỞNG
 ỨNG NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI NĂM 2025**

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Nêu rõ các văn bản chỉ đạo, triển khai Tháng hành động vì môi trường hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới năm 2025

2. Danh mục và mô tả các hoạt động tiêu biểu

Đề nghị mô tả ngắn gọn nhưng đầy đủ thông tin chính gồm: Tên hoạt động; mục tiêu, nội dung chính; Địa điểm tổ chức; Thời gian tổ chức; Đơn vị chủ trì/thực hiện; Kết quả chính đạt được; Dự kiến khả năng duy trì, nhân rộng.

3. Tổng hợp kết quả các hoạt động

Stt	Nội dung thống kê	Số lượng	Ghi chú
1	Số lượng hoạt động đã tổ chức	Hoạt động	
2	Tổng số người tham gia	Người	
3	Tổng lượng rác thải thu gom, xử lý	m3 hoặc tấn	
4	Chiều dài/diện tích khu vực được làm sạch	Km hoặc ha	
5	Tổng số cây xanh trồng mới/chăm sóc	Cây hoặc ha	
6	Số công trình BVMT được khởi công/khánh thành	Công trình	
7	Các buổi lễ phát động, hội thảo, cuộc thi...	Buổi	
8	Tổng số băng rôn, phướn, tờ rơi, poster,...	Chiếc	
9	Bài viết, phóng sự, clip truyền thông	Buổi	
10	Hình thức khác (nếu có)		

4. Đánh giá chung

- Đánh giá tác động của các hoạt động đối với cộng đồng.

- Bài học kinh nghiệm, điểm mới, mô hình hiệu quả.
- Tính kết nối với các chương trình khác (Chuyển đổi xanh, Kinh tế tuần hoàn...).

5. Kiến nghị, đề xuất

- Những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.
- Các đề xuất, kiến nghị

6. Hình ảnh kèm theo (nếu có).