

Số: 75 /LĐLĐ

Lai Châu, ngày 22 tháng 4 năm 2026

V/v tuyên truyền triển khai thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam, ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Kính gửi: Các Công đoàn cơ sở trực thuộc.

Căn cứ Kế hoạch số 97 /KH-TLĐ, ngày 20/4/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026. Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đề nghị các Công đoàn cơ sở thực hiện một số nội dung sau:

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

- Tuyên truyền sâu rộng tới cán bộ, đoàn viên, người lao động về Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của cán bộ, đoàn viên, người lao động trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, báo đài, tạp chí của tổ chức Công đoàn kết hợp và mở rộng phạm vi thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số; nâng cao chất lượng các chương trình, đa dạng hóa nội dung và đổi mới hình thức tuyên truyền.

- Đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền, thực hiện thường xuyên, sâu rộng, kết hợp theo hướng đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác tuyên truyền của tổ chức công đoàn; gắn công tác tuyên truyền về Cuộc vận động với việc quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu Việt với hình thức đa dạng, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho đoàn viên, người lao động trong việc tiếp cận sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

- Khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

- Tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người lao động có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, nội địa khi mua sắm tài sản

công, đặc biệt đối với các sản phẩm, hàng hóa là kết quả nghiên cứu khoa học do doanh nghiệp trong nước tạo ra.

- Đẩy mạnh hoạt động điều tra, nắm bắt dư luận xã hội về quá trình, kết quả thực hiện Cuộc vận động.

2. Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các hoạt động và phong trào thi đua của tổ chức công đoàn

- Tổng hợp, giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động để tôn vinh, biểu dương, khen thưởng trong hệ thống công đoàn.

- Biểu dương các tập thể, cá nhân doanh nghiệp tiêu biểu tích cực tham gia Cuộc vận động; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

- Thương lượng, thỏa thuận với các đối tác và doanh nghiệp nhằm tạo điều kiện cho đoàn viên, người lao động được dễ dàng tiếp cận các mặt hàng của Việt Nam với giá thành ưu đãi, đặc biệt là ở các KCN, KCX, khu nhà trọ công nhân.

- Đoàn viên, người lao động và các đơn vị trong hệ thống công đoàn, doanh nghiệp khi thực hiện việc mua sắm, sản xuất tiếp tục ưu tiên sử dụng máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch trong nước đã sản xuất được và đảm bảo chất lượng.

- Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, hoạt động, các phong trào thi đua yêu nước của tổ chức Công đoàn nhằm vận động đoàn viên, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của từng, ngành, địa phương.

- Phối hợp với cơ quan chức năng và doanh nghiệp tổ chức triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” dành cho đoàn viên, người lao động gắn với các hoạt động của “Tháng Công nhân”, chương trình “Tết sum vầy”...

3. Tăng cường kiểm tra, giám sát, tố giác hàng giả, hàng kém chất lượng bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, người lao động

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường tham gia giám sát, phát hiện các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng; phối hợp với cơ quan chức năng kiểm tra, xử lý nghiêm minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở

hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn. Chú trọng bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, người lao động.

- Khuyến khích các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong sản xuất, phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng...

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường; xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam; giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước bảo đảm ứng dụng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đề nghị các công đoàn cơ sở nghiêm túc triển khai thực hiện.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
 - Tổng LĐLĐ Việt Nam;
 - Ban Tuyên giáo và Dân vận TƯ;
 - Thường trực UB MTTQVN tỉnh;
 - Lưu: Ban CTCĐ.
- } (B/c)

Lò Thị Hằng