

Số:214/LĐLĐ

*Lai Châu, ngày 15 tháng 9 năm 2026*

V/v tuyên truyền, triển khai thực hiện Chiến lược văn hóa  
đổi ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045

Kính gửi: Các Công đoàn cơ sở trực thuộc.

Thực hiện Kế hoạch số 7567/KH-UBND ngày 04/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về việc triển khai thực hiện Chiến lược văn hóa đổi ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lai Châu, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các Công đoàn cơ sở tập trung tuyên truyền, triển khai thực hiện một số nội dung sau:

**1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống**

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong bảo tồn, phát huy, sáng tác, truyền dạy và giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc; góp phần gìn giữ bản sắc văn hóa, xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

- Khuyến khích đoàn viên, người lao động tích cực tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, lễ hội, giao lưu văn hóa; quan tâm gìn giữ trang phục truyền thống, dân ca, dân vũ, nhạc cụ dân tộc, nghề thủ công truyền thống, ẩm thực và các tri thức dân gian của các dân tộc trên địa bàn tỉnh.

- Phát hiện, giới thiệu nghệ nhân, văn nghệ sĩ, tác phẩm, sản phẩm, mô hình tiêu biểu trong đoàn viên, người lao động để tham gia các hoạt động giao lưu, quảng bá văn hóa của tỉnh. Nội dung này bám sát nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch của UBND tỉnh về phát huy vai trò của cộng đồng, nghệ nhân và các cá nhân tiêu biểu trong bảo tồn, truyền dạy, giới thiệu văn hóa Lai Châu.

**2. Tích cực tham gia giao lưu, quảng bá văn hóa, con người Lai Châu**

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động phát huy tinh thần đổi ngoại nhân dân, tích cực tham gia các hoạt động giao lưu, quảng bá văn hóa, con người và hình ảnh Lai Châu, Việt Nam đến bạn bè trong nước và quốc tế.

- Thông qua các hoạt động công đoàn, phong trào văn hóa, văn nghệ, thể thao, các chương trình giao lưu, hoạt động xã hội và các sự kiện phù hợp, góp phần giới thiệu những giá trị văn hóa đặc sắc, phong tục, lễ hội, sản phẩm truyền thống, cảnh quan, du lịch và hình ảnh con người Lai Châu.

- Khuyến khích đoàn viên, người lao động trở thành những “đại sứ văn hóa” trong đời sống hằng ngày; có ý thức giữ gìn hình ảnh đẹp của con người Lai Châu, ứng xử văn minh, thân thiện, tôn trọng sự đa dạng văn hóa trong giao tiếp, giao lưu và hội nhập quốc tế.

### **3. Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu văn hóa trên nền tảng số**

- Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu, lan tỏa những giá trị văn hóa tốt đẹp của các dân tộc, hình ảnh đất và người Lai Châu trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số của tổ chức Công đoàn và cá nhân đoàn viên, người lao động.

- Khuyến khích đoàn viên, người lao động chủ động chia sẻ các thông tin, hình ảnh, video, câu chuyện, sản phẩm truyền thông tích cực về văn hóa, thiên nhiên, con người, du lịch và sản phẩm đặc trưng của Lai Châu.

- Nâng cao ý thức văn hóa ứng xử trên không gian mạng; chủ động phát hiện, cảnh báo, không chia sẻ các nội dung sai lệch, xuyên tạc, phản văn hóa, trái với thuần phong mỹ tục, xâm phạm quyền tác giả hoặc làm ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của địa phương, đất nước. Kế hoạch của tỉnh cũng xác định rõ việc tăng cường quảng bá trên nền tảng số và giáo dục văn hóa ứng xử trên không gian mạng.

### **4. Huy động nguồn lực tham gia bảo tồn, phát huy và quảng bá văn hóa**

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tích cực tham gia, đồng hành và huy động các nguồn lực xã hội hợp pháp cho hoạt động bảo tồn, phát huy và quảng bá các giá trị văn hóa của tỉnh.

- Khuyến khích các Công đoàn cơ sở, nhất là Công đoàn cơ sở trong doanh nghiệp, phối hợp với người sử dụng lao động quan tâm tổ chức, hỗ trợ các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, giao lưu cộng đồng; tạo môi trường để đoàn viên, người lao động phát huy năng khiếu, khả năng sáng tạo và đóng góp vào các hoạt động quảng bá văn hóa Lai Châu.

- Việc huy động, sử dụng các nguồn lực phải bảo đảm đúng quy định, công khai, minh bạch, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn. Kế hoạch của tỉnh xác định khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, tài trợ, đồng hành trong các hoạt động quảng bá văn hóa, nghệ thuật, du lịch.

### **5. Phát huy vai trò của Công đoàn trong giám sát, phản biện xã hội**

- Các Công đoàn cơ sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động tham gia giám sát, phản biện xã hội đối với những chương trình, đề án, hoạt động, sản phẩm có liên quan đến văn hóa đối ngoại theo quy định; kịp thời phản ánh những vấn đề

liên quan đến quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động trong quá trình triển khai thực hiện.

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động tích cực tham gia đóng góp ý kiến đối với các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch và các hoạt động quảng bá văn hóa của địa phương khi được lấy ý kiến; góp phần bảo đảm các hoạt động được triển khai đúng chủ trương, chính sách, pháp luật, tôn trọng bản sắc văn hóa và phù hợp với thực tiễn.

## **6. Tổ chức thực hiện**

- Ban Chấp hành các Công đoàn cơ sở căn cứ tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức tuyên truyền đến đoàn viên, người lao động bằng hình thức phù hợp; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong sinh hoạt công đoàn, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, các phong trào thi đua và hoạt động tuyên truyền, giáo dục pháp luật.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động thực hiện tốt văn hóa ứng xử, có trách nhiệm khi sử dụng mạng xã hội; góp phần xây dựng hình ảnh người Lai Châu thân thiện, văn minh, giàu bản sắc và chủ động hội nhập.

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các Công đoàn cơ sở nghiêm túc triển khai thực hiện./.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH**

***Nơi nhận:***

- Như kính gửi;
- Lưu: LĐLĐ tỉnh.

**Lò Thị Hằng**