

Số: 206/LĐLĐ

Lai Châu, ngày 07 tháng 9 năm 2026

V/v tuyên truyền triển khai một số nội dung phát triển
sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu năm 2026

Kính gửi: Các Công đoàn cơ sở trực thuộc.

Căn cứ Công văn số 761/MTTQ-BTT, ngày 17/8/2026 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh về việc tuyên truyền triển khai một số nội dung phát triển sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu năm 2026. Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các công đoàn cơ sở tập trung triển khai các nội dung sau:

1. Đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình OCOP

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến đoàn viên, người lao động về mục đích, ý nghĩa, vai trò của Chương trình OCOP trong phát huy tiềm năng, lợi thế, bản sắc văn hóa và các sản phẩm đặc trưng của từng địa phương; xây dựng thương hiệu, nâng cao giá trị sản phẩm, tạo việc làm, tăng thu nhập, góp phần phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng nông thôn mới.

- Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh về phát triển sản phẩm OCOP; chú trọng tuyên truyền các quy định mới về đánh giá, phân hạng, công nhận, nâng hạng, công nhận lại, kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP theo Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ.

Qua tuyên truyền góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đoàn viên, người lao động trong việc tham gia phát triển kinh tế địa phương, giữ gìn bản sắc văn hóa. Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động tham gia phát triển sản phẩm OCOP

2. Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động tham gia phát triển sản phẩm OCOP

Các công đoàn cơ sở căn cứ điều kiện thực tế của đơn vị, địa phương, doanh nghiệp để tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động tích cực tham gia phát triển các sản phẩm có nguồn gốc, đặc trưng, bản sắc của địa phương, đáp ứng nhu cầu thị trường.

Đối với đoàn viên, người lao động trực tiếp sản xuất, kinh doanh hoặc có gia đình tham gia sản xuất, kinh doanh, khuyến khích: Phát huy tiềm năng, lợi thế

của địa phương để phát triển sản phẩm đặc trưng, sản phẩm có chất lượng; đổi mới tư duy, phương thức tổ chức sản xuất; chú trọng nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì, nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường; từng bước nâng cao sức cạnh tranh, giá trị gia tăng và khả năng tiêu thụ sản phẩm; khuyến khích các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả, kinh tế tập thể, hợp tác xã, tổ hợp tác và liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị; quan tâm phát triển các mô hình tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động và Nhân dân, nhất là tại địa bàn vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động tích cực tham gia duy trì, phát triển các vùng nguyên liệu phù hợp; bảo tồn, phát huy nghề truyền thống, sản phẩm đặc sản, sản phẩm gắn với văn hóa, lịch sử, cảnh quan và lợi thế du lịch của địa phương; khuyến khích phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và xây dựng nông thôn mới. Đối với đoàn viên, người lao động là chủ thể sản xuất, kinh doanh, khuyến khích chủ động tìm hiểu, tiếp cận các chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị trong quá trình tham gia phát triển, tiêu thụ sản phẩm đến Công đoàn cấp trên và cơ quan có thẩm quyền.

Vận động đoàn viên, người lao động ưu tiên sử dụng, giới thiệu và quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Lai Châu và sản phẩm sản xuất trong nước; tích cực chia sẻ, lan tỏa thông tin về các sản phẩm có chất lượng, nguồn gốc rõ ràng thông qua các hoạt động công đoàn và các nền tảng thông tin, mạng xã hội phù hợp. Chủ động phát hiện, biểu dương, giới thiệu các đoàn viên, người lao động, tập thể, mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong phát triển sản phẩm OCOP; góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ, tạo việc làm, nâng cao thu nhập và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương.

3. Hình thức tuyên truyền

Căn cứ đặc điểm của từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các công đoàn cơ sở lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, thiết thực, hiệu quả, như: Lồng ghép trong hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt công đoàn, tổ công đoàn; tuyên truyền thông qua các phong trào thi đua và hoạt động của Công đoàn; đăng tải, chia sẻ thông tin về Chương trình OCOP trên website, fanpage, Facebook, Zalo và các nền tảng số chính thống của Công đoàn; tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm OCOP tại các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, hội nghị, hội chợ, triển lãm và các hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp.

4. Tổ chức thực hiện

- Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các công đoàn cơ sở nghiêm túc triển khai thực hiện, góp phần nâng cao nhận thức của đoàn viên, người lao động về Chương trình OCOP; phát huy tiềm năng, lợi thế, bản sắc của địa phương, thúc đẩy sản xuất, tạo việc làm, nâng cao thu nhập và quảng bá hình ảnh, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Lai Châu.

Tổng hợp kết quả thực hiện và lồng ghép vào báo cáo gửi về Liên đoàn Lao động tỉnh Lai Châu theo quy định.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: LĐLĐ tỉnh.

Lò Thị Hằng