

Số: 205/LĐLĐ

Lai Châu, ngày 04 tháng 9 năm 2026

V/v tuyên truyền “Ngày Văn hoá Việt Nam”
giai đoạn 2026 - 2030

Kính gửi: Các Công đoàn cơ sở trực thuộc.

Căn cứ Công văn số 774/MTTQ-BTT ngày 25/8/2026 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Lai Châu về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030. Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các công đoàn cơ sở tập trung triển khai các nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Quán triệt, tuyên truyền quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa

Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng các chủ trương, quan điểm của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, trọng tâm là Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và các chủ trương, chính sách về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam¹ của Trung ương và của tỉnh; làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ với chính trị, kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ văn hóa, nghệ nhân, doanh nhân giữ vai trò quan trọng. Từ đó, làm rõ vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, tổ chức chính trị - xã hội các cấp, đội ngũ cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong việc xây dựng, phát huy giá trị văn hóa, con người Việt Nam.

Tuyên truyền thành tựu của đất nước qua 40 năm đổi mới và những kết quả nổi bật trong hoàn thiện thể chế, xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

Làm rõ tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, nhất là “ba chuyển dịch lớn”: từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang

¹ Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội; Quyết định số 1111/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Chương trình hành động số 19-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Thông báo kết luận số 189-TB/VPTU, ngày 02/8/2026 của Văn phòng Tỉnh ủy về kết luận của đồng chí Phó Bí thư Tỉnh ủy, Trưởng đoàn Đại biểu Quốc hội, Trưởng Ban chỉ đạo phát triển văn hóa tỉnh về tình hình triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo Chương trình hành động số 19-CTr/TU, ngày 03/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch số 2153-KH/BCĐ, ngày 15/6/2026 của Ban Chỉ đạo.

xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

1.2. Tuyên truyền về ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam”; các chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; khẳng định vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc và những đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, trao truyền, phát huy văn hóa; làm rõ quan điểm Nhân dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

Tuyên truyền sâu sắc giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận và đường lối của Đảng về văn hóa. Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 5 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

Tuyên truyền đầy đủ, chính xác quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam”; việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan có thẩm quyền. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng và điều kiện tham gia các hoạt động; chú trọng các hoạt động giáo dục, trải nghiệm, sáng tạo phù hợp với từng địa bàn và nhóm đối tượng, nhất là công nhân, người lao động, thanh thiếu niên, trẻ em, đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và người yếu thế.

1.3. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

Tuyên truyền trách nhiệm của các cấp, các ngành và mỗi người dân trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng và trên không gian mạng; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

Lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và

chuẩn mực con người Việt Nam² gắn với xây dựng con người Lai Châu phát triển toàn diện về đức - trí - thể - mỹ và triển khai hiệu quả Kế hoạch số 6905/KH-UBND, ngày 12/8/2026 của UBND tỉnh³. Đưa các hệ giá trị đến gần hơn với Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ; cổ vũ các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.

Gắn kết “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày Di sản Văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và các sự kiện diễn ra trong tháng 11, không gộp cơ học, không hành chính hóa, phô trương, lãng phí; gắn với các phong trào thi đua, cuộc vận động, nhất là phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh gắn với thực hiện Nghị quyết số 15-NQ/TU, ngày 22/12/2023 của Tỉnh ủy về xóa bỏ hủ tục, phong tục, tập quán lạc hậu, xây dựng nếp sống văn minh trong nhân dân các dân tộc tỉnh Lai Châu giai đoạn 2024 - 2030.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; phát triển năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng và nội dung văn hóa Việt Nam, văn hóa các dân tộc Lai Châu. Xây dựng môi trường thông tin số lành mạnh, nâng cao ý thức pháp luật, trách nhiệm công dân trong không gian số, làm trong sạch môi trường văn hóa số. Triển khai thực hiện Nghị định số 277/2026/NĐ-CP, ngày 09/7/2026 của Chính phủ về Hạ tầng văn hóa số; Bộ quy tắc ứng xử trên môi trường số của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Đề án "Xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2045" của Bộ Tư pháp. Nâng cao năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước các sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn.

1.4. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật

Tuyên truyền, quảng bá những kết quả nổi bật trong công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh và lễ hội truyền thống của các dân tộc trên địa bàn tỉnh. Tuyên truyền kết quả xây dựng môi trường và đời sống văn hóa cơ sở; phát triển văn học, nghệ thuật, hệ thống thiết chế văn hóa, thể dục, thể thao; xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa; gắn bảo tồn văn hóa với phát triển du lịch bền vững, phát triển kinh tế và nâng cao đời sống Nhân dân. Nâng cao trách nhiệm

² Hệ giá trị văn hóa: Dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học.

Hệ giá trị quốc gia: Hoà bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc.

Hệ giá trị gia đình: Ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh.

Chuẩn mực con người Việt Nam: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.

³ Về triển khai thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam.

cộng đồng trong bảo vệ, gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; phê phán việc thương mại hóa làm sai lệch, biến dạng giá trị di sản và lễ hội.

Tuyên truyền, quảng bá các sự kiện văn hóa, du lịch, lễ hội tiêu biểu của tỉnh như: Lễ hội Đền thờ vua Lê Thái Tổ; Tết Độc lập 2/9; Lễ hội Then Kin Pang; Lễ hội Nàng Han; Lễ hội đua thuyền đuôi én; Tuần Du lịch - Văn hóa kết hợp với tổ chức lễ hội hoa Đỗ quỳên, hoa lan...; quảng bá điểm đến hấp dẫn, thân thiện và an toàn với phương châm: *“Sản phẩm đặc sắc - Môi trường thân thiện - Điểm đến hấp dẫn”* gắn với định vị thương hiệu du lịch *“Lai Châu - Kỳ vĩ và bản sắc”*.

Đẩy mạnh tuyên truyền kết quả thực hiện số hóa di sản, xây dựng cơ sở dữ liệu văn hóa, bảo tàng số, thư viện số... phục vụ quản lý, giáo dục, nghiên cứu, sáng tạo, du lịch, phát triển công nghiệp văn hóa và ứng dụng trí tuệ nhân tạo, từng bước hình thành tri thức số, tài sản trí tuệ quốc gia.

Tuyên truyền phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo, thị trường sản phẩm dịch vụ văn hóa; bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; thúc đẩy chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm trong sáng tạo, quảng bá, lưu giữ và thụ hưởng văn hóa trên địa bàn tỉnh theo Kế hoạch số 8610/KH-UBND, ngày 31/12/2025 của UBND tỉnh về triển khai Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Tôn vinh đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, cán bộ văn hóa; khuyến khích sáng tạo và quảng bá các tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng, nghệ thuật, giáo dục, có sức hấp dẫn, khả năng tiếp cận công chúng rộng rãi, khả năng cạnh tranh và lan tỏa quốc tế; chuyển hóa chất liệu văn hóa Lai Châu thành sản phẩm sáng tạo, góp phần quảng bá rộng rãi về miền đất, con người, văn hóa, tiềm năng của Lai Châu đến bạn bè trong nước và quốc tế.

1.5. Các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo

Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; các nghệ nhân, văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học, cán bộ, công chức, viên chức làm công tác văn hóa ở cơ sở; giáo viên, học sinh, doanh nhân và Nhân dân có nhiều đóng góp cho sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa của tỉnh. Đẩy mạnh tuyên truyền các mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa; mô hình thiết chế văn hóa hoạt động hiệu quả; mô hình hay, cách làm sáng tạo; các phong trào thi đua yêu nước; phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; mô hình chuyển đổi số trong bảo tàng, thư viện, di tích; mô hình cộng đồng bảo vệ di sản, xây dựng môi trường văn hóa, văn hóa ứng xử trên không gian mạng...

Khuyến khích báo chí, xuất bản, truyền thông xây dựng tuyển bài, chuyên mục, phim tài liệu, phóng sự, podcast, sản phẩm số về “người tốt, việc tốt”, “câu chuyện văn hóa”, những tấm gương công hiến cho văn hóa ở cơ sở.

1.6. Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người Việt Nam; nhận diện âm mưu, thủ đoạn lợi dụng các vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

Tập trung đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa, con người Việt Nam; hạ thấp, phủ nhận các giá trị văn hóa truyền thống; xuyên tạc, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và các sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là những nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ.

2. Hình thức tuyên truyền

Các công đoàn cơ sở căn cứ điều kiện thực tế, lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, thiết thực, hiệu quả; trong đó chú trọng:

- Lồng ghép trong hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt công đoàn, sinh hoạt tổ công đoàn, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động tập thể;
- Tuyên truyền thông qua các phong trào thi đua, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, hoạt động giáo dục truyền thống của Công đoàn;
- Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, hình ảnh, infographic, video clip, podcast và sản phẩm truyền thông phù hợp trên website, fanpage, Facebook, Zalo và các nền tảng số của Công đoàn;
- Khuyến khích đoàn viên, người lao động tham gia các hoạt động triển lãm, trưng bày, liên hoan, hội thi, hội diễn, giới thiệu sách, giao lưu văn hóa, tham quan di tích, bảo tàng, thư viện, nhà truyền thống và các hoạt động trải nghiệm di sản phù hợp;
- Tăng cường tuyên truyền trong tháng 11 hằng năm, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11; các hoạt động tuyên truyền phải có chủ đề rõ, sản phẩm cụ thể, tránh hình thức, dàn trải, trùng lặp.

(Có khẩu hiệu tuyên truyền kèm theo).

3. Tổ chức thực hiện

- Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các công đoàn cơ sở nghiêm túc triển khai thực hiện, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đoàn viên, người lao động trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, xây dựng con người Lai Châu phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển xanh, nhanh và bền vững.

Tổng hợp kết quả thực hiện và lồng ghép vào báo cáo gửi về Liên đoàn Lao động tỉnh Lai Châu theo quy định.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: LĐLĐ tỉnh.

Lò Thị Hằng

Phụ lục: Khẩu hiệu tuyên truyền

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
2. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
3. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
4. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
5. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
6. Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
7. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
8. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
9. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
10. Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
11. Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
12. Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
13. Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
14. Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
15. Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
16. Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
17. 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!
18. Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!
19. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!
20. Đòi đòi nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!
21. Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!
22. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của Nhân dân các dân tộc Lai Châu!
23. Phát triển văn hóa, con người Lai Châu đáp ứng yêu cầu phát triển xanh, nhanh và bền vững!