

Số: /KH-LĐLĐ

Lai Châu, ngày 26 tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031

Thực hiện Kế hoạch số 78/KH-TLĐ, ngày 24/3/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031. Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh ban hành kế hoạch tổ chức tuyên truyền và triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu, rộng trong cán bộ, đoàn viên, người lao động về vị trí, vai trò của tổ chức Công đoàn Việt Nam, những đóng góp quan trọng của tổ chức Công đoàn và đoàn viên, người lao động đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Cổ vũ, động viên, khơi dậy ý chí, khát vọng, tinh thần tự hào giai cấp, tự tôn dân tộc của giai cấp công nhân; động viên các cấp công đoàn, cán bộ, đoàn viên, người lao động nỗ lực, sáng tạo, thi đua lao động sản xuất, công tác, xây dựng tổ chức Công đoàn vững mạnh; tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, đóng góp vào thành công chung của Đại hội.

- Động viên, khích lệ các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp, chủ doanh nghiệp nâng cao nhận thức, trách nhiệm, quan tâm chỉ đạo, phối hợp, tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động công đoàn, góp phần vào phong trào công nhân, viên chức, lao động, xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam hiện đại, lớn mạnh, tổ chức Công đoàn Việt Nam ngày càng vững mạnh.

2. Yêu cầu

Bám sát Hướng dẫn số 29/HD-LĐLĐ ngày 24/9/2025 của Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh về tuyên truyền đại hội công đoàn các cấp và Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031 để tổ chức thực hiện tuyên truyền đúng nội dung, định hướng với các hình thức tuyên truyền phong phú, hiệu quả; rà soát thông tin, kịp thời nhận diện, đấu tranh phản bác các thông tin xấu độc, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam trên internet, mạng xã hội.

- Tổ chức các chương trình, hoạt động, sản phẩm tuyên truyền phong phú, đa dạng, có sức lan tỏa, phù hợp với từng đối tượng, bảo đảm thống nhất nội dung,

hình ảnh nhận diện của tổ chức Công đoàn; đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tránh lãng phí, phô trương, hình thức.

- Sử dụng hiệu quả tối đa các hình thức, phương thức tuyên truyền; tập trung tuyên truyền ở cơ sở, các địa điểm công cộng; đảm bảo mọi nội dung, hình thức tuyên truyền đều có thông điệp, ý nghĩa.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng giai cấp công nhân hiện đại, lớn mạnh và xây dựng tổ chức Công đoàn Việt Nam vững mạnh theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 28/01/2008 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X về “Tiếp tục xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước” và Kết luận số 79-KL/TW, ngày 25/12/2013 của Bộ Chính trị khóa XI về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW; Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị khóa XIII về “Đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới”.

2. Truyền thống lịch sử vẻ vang; vị trí, vai trò, sứ mệnh, sự trưởng thành của giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam qua 13 kỳ đại hội; những thành tựu, đóng góp nổi bật của đội ngũ đoàn viên, người lao động và tổ chức Công đoàn Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, nhất là giai đoạn 2023-2026; đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

3. Kết quả đạt được, khó khăn, vướng mắc, nguyên nhân, bài học kinh nghiệm trong quá trình triển khai thực hiện nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, giai đoạn 2023 - 2026 và các chương trình, kế hoạch hành động của Ban Chấp hành, Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn triển khai Nghị quyết; kết quả đổi mới tổ chức, nội dung, phương thức hoạt động công đoàn theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết 02-NQ/TW ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị.

4. Kết quả chỉ đạo, tổ chức đại hội công đoàn các cấp; ý nghĩa, tầm quan trọng, mục tiêu, nhiệm vụ, phương châm **“Đoàn kết - Dân chủ - Kỷ cương - Đổi mới - Phát triển”** và công tác chuẩn bị cho Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2026 - 2031.

5. Quá trình triển khai và kết quả lấy ý kiến đóng góp các dự thảo văn kiện trình Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, trong đó tập trung vào các nội dung: Báo cáo chính trị; Điều lệ Công đoàn Việt Nam (sửa đổi, bổ sung); đề xuất, kiến nghị của cán bộ, đoàn viên, người lao động với Đảng, Nhà nước.

6. Các chương trình, hoạt động, phong trào thi đua trong các cấp Công đoàn, đoàn viên, người lao động và các tầng lớp nhân dân chào mừng Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam.

7. Tuyên truyền việc ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động công đoàn, đổi mới phương thức tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động trên nền tảng số; xây dựng hình ảnh tổ chức Công đoàn Việt Nam hiện đại, gần gũi, đồng hành cùng người lao động.

8. Chương trình, diễn biến, kết quả Đại hội và các hoạt động bên lề; Nghị quyết Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam, trọng tâm là mục tiêu, nhiệm vụ, các khâu đột phá của tổ chức Công đoàn Việt Nam trong nhiệm kỳ 2026 - 2031.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền miệng thông qua các hội nghị giao ban, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên, hội nghị, hội thảo, tọa đàm...

2. Tuyên truyền trên hệ thống báo chí, cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử. Trong đó, các báo, tạp chí, Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam, trang thông tin điện tử của các cấp công đoàn đóng vai trò chủ đạo, mở chuyên trang, chuyên mục dẫn dắt thông tin, tổ chức tuyên truyền và phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch về giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam.

3. Tuyên truyền trên hệ thống tài khoản mạng xã hội (facebook, zalo, Tiktok, Youtube...) do các cấp công đoàn quản trị, vận hành; vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động tích cực tuyên truyền, đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực về đại hội trên tài khoản mạng xã hội cá nhân.

4. Tuyên truyền trên hệ thống truyền thông cơ sở.

5. Tuyên truyền cổ động trực quan thông qua các khẩu hiệu, băng-rôn, panô, áp-phích, phướn, màn hình led... tại trụ sở làm việc của các cơ quan công đoàn các cấp, trụ sở các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; trên các tuyến đường chính, khu vực có đông người qua lại ở địa phương.

6. Tuyên truyền thông qua các hoạt động chào mừng Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam như: thăm, động viên, tặng quà đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao; phát động các chương trình, hoạt động thi đua lao động, sản xuất, công tác, gắn biển công trình; tôn vinh, biểu dương, khen thưởng cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động.

7. Tuyên truyền thông qua các sản phẩm truyền thông số: infographic, video clip ngắn, podcast, motion graphic... trên nền tảng mạng xã hội của các cấp Công đoàn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Tổ chức và chỉ đạo công đoàn cơ sở tổ chức tuyên truyền về Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam theo nội dung và hình thức tại Kế hoạch này, phù hợp với tình hình thực tiễn địa phương, ngành, đơn vị.

- Chia sẻ đường link truyền hình trực tiếp phiên khai mạc trọng thể Đại hội trên hệ thống trang thông tin điện tử, mạng xã hội của các cấp công đoàn, đồng thời thông báo đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động theo dõi.

- Chỉ đạo, tổ chức triển khai tuyên truyền cổ động trực quan thông qua các băng-rôn, khẩu hiệu, pa-nô, áp-phích, poster, phướn, màn hình led... tại trụ sở làm việc của các cơ quan công đoàn các cấp, trụ sở các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, địa phương; trên các tuyến đường chính, khu vực có đông người qua lại ở các địa phương (Khẩu hiệu tuyên truyền theo Hướng dẫn số 29/HD-LĐLĐ ngày 24/9/2025 của Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh; sử dụng biểu trưng và tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam theo phụ lục đính kèm Kế hoạch này; hình thức đảm bảo nhận diện của tổ chức Công đoàn; kích thước và chất liệu phù hợp với địa điểm tuyên truyền).

- Thời gian thực hiện chậm nhất 10 ngày trước ngày khai mạc Đại hội.

2. Công đoàn cơ sở

- Căn cứ Kế hoạch của LĐLĐ tỉnh xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam phù hợp với điều kiện tại đơn vị, địa phương, doanh nghiệp.

- Tổ chức tốt việc nắm tình hình tư tưởng, tâm trạng của đoàn viên, CNVCLĐ trước, trong, sau khi diễn ra Đại hội Công đoàn Việt Nam.

- Chia sẻ tin hiệu truyền hình trực tiếp phiên khai mạc trọng thể Đại hội trên hệ thống trang thông tin điện tử, mạng xã hội của CĐCS, đồng thời thông báo đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động theo dõi.

- Triển khai tuyên truyền cổ động trực quan thông qua các băng-rôn, khẩu hiệu, pa-nô, áp-phích, poster, phướn, màn hình led... tại trụ sở làm việc của trụ sở các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, địa phương trên các tuyến đường chính, khu vực có đông người qua lại ở các địa phương (Khẩu hiệu tuyên truyền theo 29/HD-LĐLĐ ngày 24/9/2025 của Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh; sử dụng biểu trưng và tranh cổ động Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam theo phụ lục đính kèm Kế hoạch này; hình thức đảm bảo nhận diện của tổ chức Công đoàn; kích thước và chất liệu phù hợp với địa điểm tuyên truyền).

- Chỉ đạo và tổ chức phát động phong trào thi đua, các công trình, các hoạt động lập thành tích chào mừng các ngày lễ lớn, các sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2026, Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031. Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển

khai, thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc đề nghị báo cáo về LĐLĐ tỉnh (qua ban Công tác công đoàn) để phối hợp giải quyết./.

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Ban Tuyên giáo và dân vận Tỉnh ủy; (B/c)
- Ban TTUBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các CĐCS trực thuộc;
- Lưu: Ban CTCĐ.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lò Thị Hằng