

Số: 45 /KH-LĐLĐ

Lai Châu, ngày 24 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Cuộc thi sáng tạo video, clip tuyên truyền phòng, chống tác hại của thuốc lá năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 26/KH-TLĐ ngày 22/7/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về tổ chức Cuộc thi sáng tạo video, clip tuyên truyền phòng, chống tác hại của thuốc lá năm 2026; nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đoàn viên, người lao động trong thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá, xây dựng môi trường làm việc không khói thuốc.

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch triển khai đến các Công đoàn cơ sở như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đoàn viên, người lao động trong việc thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá.

- Phát huy vai trò của tổ chức Công đoàn trong xây dựng môi trường làm việc văn minh, an toàn, không khói thuốc; góp phần chăm lo, bảo vệ sức khỏe đoàn viên, người lao động.

- Khuyến khích đoàn viên, người lao động phát huy tính sáng tạo trong công tác truyền thông; phát hiện, giới thiệu, lan tỏa các mô hình, cách làm hay, hiệu quả về xây dựng môi trường làm việc không khói thuốc.

- Lựa chọn các tác phẩm có chất lượng cao tham gia Cuộc thi cấp Tổng Liên đoàn.

2. Yêu cầu

- Khuyến khích người lao động chủ động sáng tạo các sản phẩm truyền thông mới lạ; phát hiện và nhân rộng các mô hình, cách làm hay về môi trường không khói thuốc.

- Bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp điều kiện thực tế của từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Nội dung video phản ánh đúng chủ đề Cuộc thi; bảo đảm tính giáo dục, tính lan tỏa và giá trị tuyên truyền.

- Gắn nội dung Cuộc thi với việc triển khai các hoạt động chăm sóc sức khỏe cho đoàn viên, người lao động và phong trào thi đua “Xanh - sạch - đẹp, bảo đảm an toàn vệ sinh lao động”.

- Tổ chức đánh giá, lựa chọn kỹ lưỡng các tác phẩm xuất sắc nhất để tham gia vòng chung kết Cuộc thi cấp Tổng Liên đoàn.

II. CHỦ ĐỀ CUỘC THI

"Công đoàn cơ sở, đoàn viên, người lao động chung tay xây dựng môi trường làm việc không khói thuốc".

III. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Các Công đoàn cơ sở trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh.

- Đoàn viên công đoàn, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Tác phẩm dự thi có thể do cá nhân hoặc nhóm tác giả thực hiện.

- Khuyến khích mỗi Công đoàn cơ sở có ít nhất 01 tác phẩm dự thi; các đơn vị có điều kiện có thể gửi nhiều tác phẩm.

IV. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC SẢN PHẨM DỰ THI

1. Nội dung video clip dự thi

Mỗi tác phẩm tham gia dự thi phải đảm bảo cấu trúc nội dung đầy đủ bao gồm các phần chính sau:

- Giới thiệu khái quát về đơn vị, doanh nghiệp: Tên cơ quan, đơn vị, quy mô đoàn viên, đặc thù hoạt động cùng những thuận lợi, khó khăn trong công tác phòng chống tác hại thuốc lá.

- Phản ánh công tác tuyên truyền cho đoàn viên về phòng chống tác hại thuốc lá tại cơ sở: Việc tổ chức các lớp truyền thông, hội thảo, xây dựng góc tuyên truyền, pano, áp phích, hoặc tổ chức các cuộc thi trắc nghiệm tìm hiểu kiến thức về phòng chống tác hại của thuốc lá.

- Xây dựng môi trường làm việc không khói thuốc: Việc ban hành nội quy, quy định cấm hút thuốc nơi làm việc, gắn biển cấm, tổ chức ký cam kết đoàn viên không hút thuốc tại nơi làm việc và các giải pháp thực tế duy trì cảnh quan sạch đẹp.

- Các hoạt động sáng tạo, sân khấu hóa: Khuyến khích lồng ghép tiểu phẩm tuyên truyền, phỏng vấn, tọa đàm, hỏi - đáp nhanh, hoạt cảnh, thơ, ca, hò vè về phòng chống tác hại của thuốc lá.

- Kiến nghị, đề xuất: Đưa ra giải pháp, kiến nghị cụ thể để công tác phòng chống tác hại thuốc lá tại đơn vị đạt hiệu quả cao và bền vững.

2. Yêu cầu kỹ thuật hình thức

- Thời lượng tác phẩm: Từ 04 đến 06 phút/video clip.

- Định dạng file: MP4 hoặc MOV, chất lượng hình ảnh rõ nét, âm thanh rõ ràng, không tạp âm.

- Yêu cầu thể hiện: Có tiêu đề mở đầu, hiển thị rõ tên đơn vị dự thi. Trong video được sử dụng nhạc nền hoặc bài hát liên quan đến công tác phòng chống tác hại của thuốc lá phù hợp, không vi phạm bản quyền.

V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

STT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện
1	Ban hành Kế hoạch của LĐLĐ tỉnh	Tháng 7 năm 2026
2	Các CĐCS triển khai, tuyên truyền và phát động Cuộc thi	Từ 25/7 - 25/8/2026
3	Các CĐCS gửi tác phẩm về LĐLĐ tỉnh	Trước ngày 28/8/2026
4	LĐLĐ tỉnh tổ chức lựa chọn tác phẩm	Từ 01 - 08/9/2026
5	Gửi 03-05 tác phẩm dự thi cấp Tổng Liên đoàn	Ngày 09/9/2026

VI. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM (THANG ĐIỂM 100)

- Nội dung (30 điểm): Đầy đủ các phần theo quy định, đúng chủ đề, thời lượng chuẩn từ 04 - 06 phút.

- Sáng tạo và hình thức (25 điểm): Ý tưởng mới sáng tạo, hấp dẫn, có yếu tố sân khấu hóa hoặc nghệ thuật độc đáo.

- Hiệu quả tuyên truyền (25 điểm): Khả năng lan tỏa thông điệp sâu rộng, phản ánh thực chất phong trào cơ sở.

- Chất lượng kỹ thuật (10 điểm): Hình ảnh, âm thanh, nhạc nền sắc nét và dàn dựng chuyên nghiệp.

- Kiến nghị đề xuất (10 điểm): Các giải pháp, đề xuất mang tính thực tiễn cao, khả thi.

VII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Các tập thể, cá nhân/nhóm tác giả đạt giải sẽ được nhận Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam kèm theo giá trị tiền thưởng cụ thể như sau:

1. Giải thưởng dành cho Tập thể

- 01 Giải Nhất tập thể: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và tiền thưởng 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng).

- 02 Giải Nhì tập thể: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và tiền thưởng 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng).

- 03 Giải Ba tập thể: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và tiền thưởng mỗi giải 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng).

- 03 Giải chuyên đề tập thể: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và tiền thưởng mỗi giải 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng).

2. Giải thưởng dành cho cá nhân / nhóm tác giả

- 01 Giải Nhất cá nhân: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và tiền thưởng 7.000.000 đồng (Bảy triệu đồng).

- 02 Giải Nhì cá nhân: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và tiền thưởng mỗi giải 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng).

- 03 Giải Ba cá nhân: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và tiền thưởng mỗi giải 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng).

- 05 Giải chuyên đề cá nhân: Giấy chứng nhận của Tổng Liên đoàn và tiền thưởng mỗi giải 1.000.000 đồng (Một triệu đồng).

VIII. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức Cuộc thi từ nguồn hỗ trợ của Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá.

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Căn cứ Kế hoạch của Tổng Liên đoàn xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc thi ở cấp mình, hướng dẫn công đoàn cơ sở, vận động đoàn viên, người lao động tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc thi.

- Đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc thi trên các nền tảng truyền thông của Công đoàn tỉnh. Lòng ghép việc triển khai Cuộc thi vào nội dung hoạt động công đoàn quý III năm 2026, thiết thực chăm lo bảo vệ sức khỏe của đoàn viên, người lao động, gắn với kỷ niệm 97 năm thành lập Công đoàn Việt Nam và 81 năm Cách mạng Tháng tám và Quốc khánh 2/9.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai tại các Công đoàn cơ sở.

- Thành lập Tổ giúp việc tiếp nhận, đánh giá, lựa chọn từ 03 đến 05 tác phẩm gửi dự thi cấp Tổng Liên đoàn theo quy định.

2. Công đoàn cơ sở

- Xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với điều kiện thực tế tại đơn vị, doanh nghiệp; phổ biến thể lệ Cuộc thi đến đoàn viên, người lao động.

- Tổ chức lựa chọn tác phẩm bảo đảm chất lượng. Gửi tác phẩm dự thi và báo cáo kết quả về Liên đoàn Lao động tỉnh đúng thời hạn.

- Gắn việc hưởng ứng Cuộc thi với các hoạt động xây dựng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa và môi trường làm việc không khói thuốc.

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các CĐCS căn cứ Kế hoạch này nghiêm túc tổ chức triển khai tại đơn vị bảo đảm thiết thực, hiệu quả và đúng tiến độ./.

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Ban Thường trực MTTQVN tỉnh; } (B/c)
- Các CĐCS;
- Lưu: Ban LĐLĐ tỉnh.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



★ Lò Thị Hằng

1895