

Số: 90 /KH - QHLĐ

Hà Nội, ngày 07 tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức sản xuất chương trình truyền hình “Muôn nẻo yêu thương mùa 4 – năm 2026”

Thực hiện Chương trình số 01/CTr-BCH, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028” và Thông báo Kết luận số 206/TB-TLĐ, ngày 19/3/2026 Thông báo Kết luận của Thường trực Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn về Chương trình công tác năm 2026, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam ban hành kế hoạch tổ chức Chương trình “Muôn nẻo yêu thương mùa 4 – năm 2026”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích: Nâng cao hiệu quả truyền thông và lan tỏa các hoạt động chăm lo đoàn viên, người lao động; khẳng định vai trò, trách nhiệm của tổ chức công đoàn trong thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số; đồng thời thu hút sự tham gia của đoàn viên, CNVCLĐ (cả nam và nữ) nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong phòng ngừa bệnh tật, chăm sóc sức khỏe sinh sản; tăng cường phối hợp với doanh nghiệp, các tổ chức liên quan trong chăm lo, hỗ trợ sức khỏe sinh sản cho người lao động.

2. Yêu cầu: Tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; thu hút đông đảo đoàn viên, người lao động tham gia và tạo sức lan tỏa trong hoạt động nữ công công đoàn các cấp.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Nội dung trọng tâm

- Truyền thông chuyên sâu trên truyền hình về sức khỏe sinh sản, tình dục an toàn, HIV/AIDS cho người lao động.

- Đưa dịch vụ tư vấn – chăm sóc sức khỏe đến tận khu công nghiệp, đặc biệt khu vực tập trung đông lao động nữ, lao động trẻ.

- Kết nối truyền thông – thực tiễn – chính sách, góp phần thực hiện các mục tiêu quốc gia về dân số và sức khỏe.

2. Đối tượng tham gia

- Nam/ Nữ đoàn viên, người lao động trong độ tuổi sinh sản (18–45) đang làm việc tại các khu công nghiệp, khu chế xuất.

- Cán bộ công đoàn cơ sở, đại diện doanh nghiệp, chuyên gia y tế.

III. THỜI GIAN, HOẠT ĐỘNG

1. **Thời gian:** Từ tháng 4/2026 đến tháng 12/2026

2. **Hoạt động cụ thể:**

2.1. Chương trình truyền hình ghi hình và phát sóng: 09 số (mỗi tháng 1 số)

2.2. Tổ chức Ngày hội sức khỏe tại Khu Công nghiệp có đông lao động nữ:

hoạt động (tổ chức vào cuối mỗi quý)

2.3. Gala tổng kết chuỗi hoạt động: 01 Gala cấp Tổng Liên đoàn

IV. HÌNH THỨC SẢN XUẤT TRUYỀN HÌNH

1. **Thời lượng:** 25–30 phút/số

2. **Phát sóng:** Nền tảng tạp chí điện tử Laodongdoanthe.vn và các nền tảng số của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; Fanpage, Youtube, Tiktok

(Phát sóng vào ngày Thứ 6 tuần thứ 3 của mỗi tháng)

3. **Cấu trúc mỗi số:**

- Phóng sự mở đầu
- Talk chuyên gia
- Tình huống thực tế
- Hỏi đáp ẩn danh
- Thông điệp kết

V. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. **Hoạt động Quý II/2026:** gồm 03 số ghi hình phát sóng và 01 Ngày hội sức khỏe tại Khu công nghiệp.

Chủ đề lớn: “Hiểu đúng – Bảo vệ sớm”

1.1. Số thứ nhất: Hiểu đúng về sức khỏe sinh sản – bắt đầu từ tuổi dậy thì “*Chu kỳ kinh nguyệt và bí mật cơ thể phụ nữ*”

1.2. Số thứ hai: Kế hoạch hóa gia đình – lựa chọn thông minh “*Tình dục an toàn – bảo vệ chính mình*”

1.3. Số thứ ba: Viêm nhiễm phụ khoa “*Khi chủ quan trở thành nguy hiểm*”

1.4. Ngày hội sức khỏe: Chủ đề: “*Chăm sóc sớm – Bảo vệ tương lai*”

- Địa điểm: dự kiến Tổ chức tại Khu Công nghiệp thành phố Hồ Chí Minh.

- Nội dung hoạt động: Khám phụ khoa miễn phí; Tư vấn sức khỏe sinh sản;

Phát sản phẩm chăm sóc; Talk mini trực tiếp.

2. **Hoạt động Quý III/2026:** gồm 03 số ghi hình phát sóng và 01 Ngày hội sức khỏe tại Khu công nghiệp.

Chủ đề lớn: “Hiểu cơ thể – Làm chủ sức khỏe”

2.1. Số thứ ba: Nam giới cũng cần khám sức khỏe sinh sản “*Tình trùng khỏe – bản lĩnh đàn ông hiện đại*”

2.2. Số thứ năm: Yêu sinh lý – câu chuyện không của riêng ai “*Stress, rượu bia và sức khỏe sinh lý*”

2.3. Số thứ sáu: *Sức khỏe sinh sản của lao động nữ*

2.4. Ngày hội sức khỏe: Chủ đề: “*Hiểu mình – Giữ lửa hạnh phúc*”

- Địa điểm: dự kiến tổ chức tại Khu Công nghiệp Hải Phòng.

- Nội dung hoạt động: Tư vấn riêng cho nam, nữ; Khu “*Tâm sự thầm kín*”;

Giao lưu cặp đôi công nhân

3. Hoạt động Quý IV/2026: gồm 03 số ghi hình phát sóng và 01 Gala cuối năm.

Chủ đề lớn: “*Hạnh phúc – An toàn – Bền lâu*”

3.1. Số thứ bảy: Hiểu về HIV/AIDS – không kỳ thị “*Quan hệ đồng thuận và trách nhiệm*”

3.2. Số thứ tám: Tình dục và hạnh phúc gia đình “*Nỗi lo thầm kín – nói ra để nhẹ lòng*”

3.3. Số thứ chín: Bác sĩ ơi, em có chuyện muốn nói (số đặc biệt tổng hợp)

3.4. Gala cuối năm

“Muôn nẻo yêu thương, mùa 4 năm 2026”

- Chủ đề: “*Sức khỏe thầm kín – Hạnh phúc bền lâu – Sống khỏe an toàn*”

- Tổ chức cấp Tổng Liên đoàn, dự kiến tại Hà Nội

- Nội dung hoạt động:

+ Tổng kết hoạt động của 9 số truyền hình và 02 Ngày hội

+ Vinh danh: Doanh nghiệp quan tâm sức khỏe NLĐ; Bác sĩ – chuyên gia đồng hành; Công nhân truyền cảm hứng; Phóng sự “*Hành trình chạm đến những điều thầm kín*”; Talkshow sân khấu + nghệ thuật truyền cảm hứng

VI. KINH PHÍ

Từ nguồn tài chính của Tổng Liên đoàn theo Kế hoạch đã được phê duyệt.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

1.1. Ban Quan hệ Lao động

- Chủ trì xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức chương trình “*Muôn nẻo yêu thương*” năm 2026; Tuyên truyền hoạt động trên nền tảng số của Tổng Liên đoàn (facebook, youtube Công đoàn Việt Nam; Tổ chức truyền thông về Chương trình trên báo chí và mạng xã hội.

- Chủ động phối hợp với Viện Chiến lược và Chính sách Mặt trận để lựa chọn đối tượng giao lưu, khách mời phù hợp, xây dựng khung kịch bản, duyệt kịch bản và triển khai các cuộc ghi hình đảm bảo đúng chuyên môn, kỹ thuật đề ra; Phối hợp đánh giá, chỉnh sửa nội dung, kỹ thuật của chương trình sau khi triển khai mỗi số nhằm đảm bảo chất lượng phát sóng tốt nhất; Vận động các nhà tài trợ cho các khách mời là

đoàn viên, người lao động tham gia chương trình (các số ghi hình và Gala) từ nguồn xã hội hóa.

- Báo cáo Thường trực Tổng Liên đoàn về kết quả triển khai, rút kinh nghiệm để xây dựng các chương trình tiếp theo.

1.2. Ban Công tác Công đoàn

Phối hợp, hỗ trợ Ban Quan hệ Lao động xây dựng kinh phí và thanh quyết toán chương trình theo đúng quy định về tài chính của Tổng Liên đoàn và nhà nước.

3. Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và tương đương, Công đoàn Tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động: Khuyến khích nữ công chức, viên chức, người lao động (CCVCLĐ) chủ động chia sẻ những tâm tư, nguyện vọng, băn khoăn về sức khỏe sinh sản và đời sống hôn nhân. Thông qua công đoàn cơ sở, tạo môi trường tin cậy để chị em bày tỏ những vấn đề khó nói, từ đó lựa chọn các đối tượng phù hợp tham gia chương trình.

- Rà soát, giới thiệu đối tượng tư vấn: Tập trung lựa chọn những đoàn viên, người lao động, đặc biệt là lao động nữ, lao động trẻ đang gặp vướng mắc cần được hỗ trợ chuyên sâu về: sức khỏe sinh sản, tâm lý tiền hôn nhân, hạnh phúc gia đình; hoặc các vấn đề tâm sinh lý trong giai đoạn mang thai, sinh con và nuôi con nhỏ.

- Hình thức tiếp nhận: Tổng hợp danh sách và gửi nội dung phản ánh về Ban Quan hệ Lao động Tổng Liên đoàn (Bộ phận Nữ công) qua địa chỉ email: muonneoyeuthuongcdvn@gmail.com

- Tổ chức lan tỏa hiệu ứng của chương trình “Muôn nẻo yêu thương mùa 4 – năm 2026” trên trang thông tin điện tử và mạng xã hội.

4. Các cơ quan báo chí Công đoàn

Tổ chức thông tin, tuyên truyền về chương trình “Muôn nẻo yêu thương mùa 4 – năm 2026”.

Nơi nhận:

- Đ/c Chủ tịch TLĐ (để b/c);
- Các Ban, đơn vị của TLĐ (để p/h)
- Viện CL&CS MT (để p/h);
- Các LĐLĐ tỉnh, TP, CĐ ngành TW, CĐ TCT trực thuộc TLĐ (để t/h);
- Các cơ quan báo chí, xuất bản của CĐ (để t/h);
- Lưu: VT, QHLD.

TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH 
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC



Thái Thu Xương