

Số: 25 /KH-LĐLĐ

Lai Châu, ngày 08 tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức sản xuất chương trình truyền hình “Muôn nẻo yêu thương mùa 4 - năm 2026”

Thực hiện Kế hoạch số 90/KH-TLĐ, ngày 07/4/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc tổ chức sản xuất chương trình truyền hình “Muôn nẻo yêu thương mùa 4 - năm 2026”. Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh ban hành kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao hiệu quả truyền thông và lan tỏa các hoạt động chăm lo đoàn viên, người lao động; khẳng định vai trò, trách nhiệm của tổ chức công đoàn trong thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số; đồng thời thu hút sự tham gia của đoàn viên, CNVCLĐ (cả nam và nữ) nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong phòng ngừa bệnh tật, chăm sóc sức khỏe sinh sản; tăng cường phối hợp với doanh nghiệp, các tổ chức liên quan trong chăm lo, hỗ trợ sức khỏe sinh sản cho người lao động.

2. Yêu cầu

Tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; thu hút đông đảo đoàn viên, người lao động tham gia và tạo sức lan tỏa trong hoạt động nữ công công đoàn các cấp.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Nội dung trọng tâm

- Truyền thông chuyên sâu trên truyền hình về sức khỏe sinh sản, tình dục an toàn, HIV/AIDS cho người lao động.
- Đưa dịch vụ tư vấn - chăm sóc sức khỏe đến tận khu công nghiệp, đặc biệt khu vực tập trung đông lao động nữ, lao động trẻ.
- Kết nối truyền thông - thực tiễn - chính sách, góp phần thực hiện các mục tiêu quốc gia về dân số và sức khỏe.

2. Đối tượng tham gia

- Nam, Nữ đoàn viên, người lao động trong độ tuổi sinh sản (18 - 45 tuổi)

đang làm việc tại các khu công nghiệp, khu chế xuất.

- Cán bộ công đoàn cơ sở, đại diện doanh nghiệp, chuyên gia y tế.

III. THỜI GIAN, HÌNH THỨC TRIỂN KHAI

1. Thời gian: Từ tháng 4/2026 đến hết tháng 12/2026.

2. Hình thức triển khai

- Tuyên truyền, lan tỏa, chia sẻ, phổ biến nội dung chương trình trên các kênh thông tin công đoàn.

- Vận động đoàn viên tham gia, tương tác với chương trình trên nền tảng số.

- Phối hợp giới thiệu nhân vật, câu chuyện thực tế tham gia chương trình.

IV. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

(có Kế hoạch số 90/KH- QHLD, ngày 07/4/2026 gửi kèm)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Xây dựng kế hoạch tổ chức sản xuất chương trình truyền hình “Muôn nẻo yêu thương mùa 4 - năm 2026”. Chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức triển khai Kế hoạch đến các CĐCS.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình “Muôn nẻo yêu thương mùa 4 - năm 2026” trên các kênh thông tin của tổ chức công đoàn, tạo sự lan tỏa sâu rộng trong đoàn viên, người lao động.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc lựa chọn, giới thiệu đối tượng tham gia chương trình; tổng hợp danh sách, nội dung đề xuất từ các công đoàn cơ sở gửi về Tổng Liên đoàn theo quy định.

- Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai tại cơ sở, kịp thời hướng dẫn tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện; đồng thời tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam theo yêu cầu.

2. Công đoàn cơ sở

- Căn cứ Kế hoạch của LĐLĐ tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chương trình đến đoàn viên, người lao động bằng nhiều hình thức linh hoạt, phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị.

- Khuyến khích người lao động mạnh dạn chia sẻ tâm tư, khó khăn liên quan đến sức khỏe sinh sản, đời sống hôn nhân, gia đình. Trên cơ sở đó, tiến hành rà soát, lựa chọn và giới thiệu những đoàn viên, người lao động có nhu cầu được tư vấn hoặc có câu chuyện tiêu biểu để tham gia chương trình, ưu tiên lao động

nữ, lao động trẻ và những trường hợp đang gặp khó khăn về tâm lý, sức khỏe, đời sống gia đình.

- Tổng hợp danh sách, nội dung đề xuất gửi về Liên đoàn Lao động tỉnh qua theo thời gian hướng dẫn.

- Chủ động tổ chức chia sẻ, tương tác các nội dung chương trình trên mạng xã hội, trang thông tin của đơn vị nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực, góp phần nâng cao nhận thức và sự quan tâm của đoàn viên, người lao động đối với chương trình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức sản xuất chương trình truyền hình “Muôn nẻo yêu thương mùa 4 - năm 2026”. Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai, thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc đề nghị báo cáo về LĐLĐ tỉnh (qua ban Công tác công đoàn) để phối hợp giải quyết./.

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Ban Tuyên giáo và dân vận Tỉnh ủy;
- BTT Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các CĐCS trực thuộc;
- Lưu: LĐLĐ tỉnh.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Ngọc Đăng